

Índice:

1. Los canales de distribución.
2. Los canales de comunicación.



1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En nuestro proyecto optamos por medidas que creemos son más accesibles para todos, como el internet, pensamos esto ya que el móvil es la herramienta que más usamos y por la cual sabemos que la distribución de la información necesaria para conocernos será más simple. Nuestras fuentes de información las encontrarán en nuestras redes sociales donde habrá un link directo a nuestra página web, la fuente principal de información de **Kidstume**.

Utilizamos **un canal directo ya que vamos a vender a través de nuestra web online** donde estará nuestra información y método de inscripción y la explicación de que tan solo trabajamos con materiales reciclados los cuales contribuyen al medio ambiente.



2. CANALES DE COMUNICACIÓN

·Página web

Nuestra web dispone de una serie de apartados, uno de ellos es para la **inscripción de los usuarios** que quieran formar parte de nuestro taller de disfraces, otro de ellos muy importante sería el apartado donde explicamos los diferentes servicios que tenemos para ofrecerte y el precio de cada una de ellas.

En los canales de comunicación hacemos hincapié en estrategias de marketing relacional.

En **Kidstume** creemos que se debe inculcar desde bien temprano a los niños conocimientos necesarios para crear valores amigables con el medio ambiente, esos que son necesarios para su futuro y el de las siguientes generaciones. La creatividad es otro elemento crucial necesario para las personas y con nuestras propuestas los niños podrán hacer volar su imaginación y plasmarla en disfraces que les darán uso en diferentes ocasiones.

·Usaremos las plataformas principales: que nos hacen llegar a nuestro público objetivo como las redes sociales, instagram y facebook.

·Dispondremos también de un número de teléfono y un correo electrónico como vía de comunicación para poder contactar o que contacten con nosotros los padres (marketing directo).

·Para todos los niños que quieran aprender a desarrollar más su imaginación y puedan darse cuenta de su potencial en cuanto a su creatividad, tenemos nuestro cartel publicitario, donde podrán encontrarlo en nuestro local en la entrada y la web.



¿Cómo vamos a conseguir clientes?

Nuestro local no es como otro cualquiera, somos un grupo de trabajadores que colaboran con el medio ambiente que es uno de los factores más importantes a la hora de trabajar ya que es eso lo que queremos enseñar a los más pequeños cuando tengan que crear su propio disfraz.

Tratamos de ofrecer materiales reciclados para realizar los complementos del disfraz y de esta forma hacemos que los niños puedan ver que no es necesario hacer manualidades con cualquier tipo de material.

Nuestro local de disfraces no es solo para hacer uso de materiales reciclados, sino que a raíz de ello, logramos que los niños puedan desarrollar su creatividad y se den cuenta del potencial que tienen y ver que son capaces de hacer maravillas con sus propias manos.

Tendremos ideas expuestas en nuestro local de cómo hacemos disfraces o hacemos algún tipo de complemento con cartón, telas... entre otras para así poder enseñar a los padres o tutores legales que vean cómo trabajamos y puedan convencerlos para que así sus hijos puedan hacer lo mismo con el tiempo y logremos que estén orgullosos de ellos cuando incrementen su creatividad.

Como también impartimos clases particulares los viernes, estaría bien ya que es un día en donde los padres también tienen trabajos y pueden dejar a sus niños en una escuela reforzando o tratando de dar más de sí mismo con todos nuestros materiales que proporcionamos.

¿Cómo nos damos a conocer?

Nuestro local dispone de la red social donde podrás ver las manualidades de tus hijos y cómo van avanzando con el tiempo.

Instagram es la plataforma más usada por el momento y si queremos hacernos conocer, es una gran idea.

Organizaremos:

Opening days

El objetivo es enseñar cómo somos en Kidstume, por eso aparte de compartir por redes sociales organizamos **opening days** durante la primera semana de apertura y al principio de cada trimestre, en donde podremos compartir con las familias experiencias y entablar relación.

Los niños que vengan podrán empezar desde ya con ideas, nos podrán enriquecer en cuanto a los gustos de los pequeños y les intentaremos ayudar con lo que podamos en el momento.

Un ejemplo, no saben cómo dibujar cierta cosa o como se crean diferentes formas con tijeras y papel...

Premios a la fidelidad

Nuestros clientes más estables y fieles (+ 182 en Kidstume) tienen beneficios tales como el que sus hijos tengan oportunidad de llevarse a casa su objeto/elemento de creación manual favorito.

Todo esto gracias a la organización de una pequeña "rifa" que el equipo Kidstume lleva a cabo cada 2/3 meses con la participación de clientes que lleven un periodo mínimo de tiempo de medio año en Kidstume. Este periodo de tiempo es debido a que además de que buscamos "mimar" y mantener a nuestros clientes más fieles, en esta "Rifa" buscamos que el regalo que ofrece Kidstume sea lo más personal y ajustado al gusto del ganador posible y esto requiere de un periodo de observación (que llevará a cabo el equipo cara al público de Kidstume a lo largo de las clases) para analizar cuál es el elemento que más disfruta de utilizar. En caso de que fuese un elemento muy sencillo/común, buscaremos personalizarlo de una forma original y, como no, a el gusto de nuestro ganador. Nuestros clientes podrán inscribirse tanto de forma física (en el local) como en digital (nuestra web) y encontrarán esta misma información en redes sociales.

Nuestra principal imagen es el local, por ello guardamos todos los detalles para que el ambiente sea lo más agradable posible.



Foto Panorama









ACCIONES DE MARKETING

·Ventas de camisetas con nuestro logotipo de **Kidstume**:

Lo que queremos es que haya una venta de camisetas con el dibujo de **Kidstume** en nuestro taller para que puedan llevarla durante las clases, pero no necesariamente tienen que llevarlas solo en nuestras clases, sino que pueden llevarla en otros momentos y de esta forma si la llevan algun dia en la escuela, podremos conseguir que más niños la vean y puedan interesarse y así poder hacernos conocer por más personas.