

Índice:

1. **Socios: presentación, funciones por puesto y salario**
2. **Proveedores**



1. SOCIOS CLAVES

Los socios claves que presentan nuestra empresa en nuestro taller de disfraces, serían Socio que se encarga de promover nuestro taller en las redes sociales

Socio capitalista, que se encarga de aportar una cantidad de dinero para que la empresa siga adelante.

Socio que se encargue de crear clases particulares para aprender a coser y trabajar con materiales reciclados, por lo tanto este lo que hará será impartir unas clases para todo tipo de edades.

En cuanto a las actividades claves, una de las más importantes es que nuestra empresa solo trabaja con materiales reciclados.

Crear unas campañas donde promocionamos nuestra idea del cambio del medio ambiente Se debe tener en cuenta que nuestra empresa trabaja con el marketing que trata de difundir el mensaje de cuidar el planeta y la creatividad de muchos niños, por lo tanto es algo que se tiene muy en cuenta a la hora de realizar actividades.

La publicidad, nos ayudará a que llegue a más personas y así poder tener clientes para futuras ventas.

Recursos claves serían los siguientes :

Los recursos físicos, en este caso serían los materiales reciclados como por ejemplo los cartones, plásticos o telas que se pueden reutilizar, por ejemplo camisetas que ya no te vengan...

Nuestro taller en donde se encontrarán las máquinas de coser.

Otro tipo de recurso serían los de recursos financieros, serían por ejemplo nuestra páginas web en donde pueden pagar las clases de forma online y de esta forma también puede facilitarse a la hora de pagar, ya que es más organizado y rápido y no tiene que hacer cola y perder tiempo.

En cuanto a los recursos humanos, necesitamos a personas que sepan hacer bien su trabajo, por ejemplo necesitaremos a alguien que sepa el tema de la costura y creatividad para crear proyectos originales y poder explicar a los niños paso a paso de cómo hacerlo.

Funciones por puesto:

Las cuatro integrantes que conformamos la sociedad cumplimos los puestos requeridos para el correcto funcionamiento de nuestro proyecto:

Lucía Giménez, es la encargada de administración y gestión financiera del proyecto

Lucía Martí es la creadora del diseño de los planos e interiores del local y responsable de la correcta ejecución de la producción del trabajo.

Melany Chimbo se ha adentrado en todo el tema del marketing y comunicación y ha sido la responsable de que todos los puntos sobre ello se cumplan.

Naira Galán dirige y coordina el departamento comercial y/o de ventas de una empresa comercial ventas.

Cada una por su trabajo es remunerada con 1000,00 € aprox. al mes.

2. PROVEEDORES

En Kidstume buscamos proveedores de calidad, que compartan nuestra causa por el medio ambiente y por ello deseen ayudarnos. Por ejemplo buscaremos a proveedores que nos proporcionen ropa, retales de ella, o telas a las que no les den uso para utilizarla para futuros proyectos en Kidstume.

-Otros tipos de proveedores serán aquellos que nos puedan ofrecer maquinaria necesaria para dar empujoncitos a los disfraces que lo necesiten como las máquinas de coser ,impresoras... O materiales secundarios como pueden ser simples hilos ,aguas...

-Que se encargue de dirigir la web de Kidstume

-Proveedores de recursos; estos se encargaran de satisfacer las necesidades económicas de nuestro taller, básicamente en créditos, socios y capital.

-Los distribuidores ,por si tenemos que enviar los disfraces, ellos se encargaran de llamar y enviarlos .