

Índice:

1. Público Objetivo
2. Buyers Persona



1. PÚBLICO OBJETIVO

Nuestro público objetivo son familias con niños/as de entre 5 y 12 años, porque consideramos que dentro de este rango de edad los niños acumulan una mayor energía e imaginación que podrán descargar en **KIDSTUME**.

Los padres probablemente sean colaborativos y estén comprometidos con la acción del medio ambiente o les interese que sus hijos desarrollen su mente y cuerpo creativamente. Es probable también que nuestros clientes estén necesitados de un lugar donde poder dejar a sus hijos con total confianza de que están en buenas manos, durante un periodo determinado de tiempo a causa de su horario laboral o cualquier otra posible causa personal. Puede que a nuestro público objetivo también les interese **Kidstume** por la cercanía, el local está situado en Valencia, Benimaclet, un barrio centrado en la Comunidad Valenciana, transitado, y con una muy buena comunicación con transporte público (nuestros clientes debería vivir en valencia ciudad o cercanías.)

2. BUYERS PERSONA

Hemos identificado los siguientes clientes tipo de nuestra idea de negocio:



- Padre y hija



Jose (40 años) es un padre un tanto ocupado que trabaja como empresario y tiene una hija de 8 años que se llama Elena, a Elena le gusta jugar en el parque con sus amigos, ir de excursión con sus padres y su hermana mayor, pero sobretodo le gusta ir a sus clases de teatro en las que algunas veces se disfraza de unicornio, princesa, en su cole cada festividad hacen una celebración en la que los niños tienen que ir disfrazados así que su padre ha decidido apuntarse a Kidstum para que ella misma haga sus disfraces y los use en el cole y el teatro.



- Madre y hija



Claudia (35 años) es la madre de Reichel, una niña de 6 años que va a primero de primaria, de su grupo de compañeros es la que menos creatividad tiene y hay veces que se siente mal por ello. Se acerca la navidad y necesitaba crear un disfraz creativo por lo tanto Claudia decide buscar un taller que ayude a su hija a que tenga más confianza en ella misma y que aprenda sobre la importancia del medioambiente.



- Niño y madre



María (31 años) tiene un hijo de 9 años, Ernesto, el cual en la cuarentena empezó a crear sus propios personajes y ahora está obsesionado con darles vida de alguna manera pero sin saber cómo. Entonces a María se le ocurre buscar talleres de costura para que su hijo cree el vestuario de sus personajes, al buscar se encuentra con **Kidstume**, que le queda cerca de donde reside.



•Padre y madre



-Martin(43) y Laura(41) llevan a sus 2 hijos , de 7 y 12 años, todas las tardes a diferentes actividades extraescolares, pero sus pequeños les han hecho saber que ya están cansados de hacer actividades muy energéticas y que además quedan lejos de casa. Por ello empezaron a buscar actividades tranquilas cerca de casa; encontraron **Kidstume**, y les pareció la opción más conveniente.

- Madre(23 años) e hija (6 años)



Aroa y Amara son madre e hija, les encanta participar en cualquier actividad que respete sus principios de vida sostenible y respetuosos con el medio ambiente. Aroa es madre joven por ello necesita que su hija haga alguna clase de extraescolar para ella poder trabajar con la tranquilidad de que su hija esté en buenas manos después del colegio. Amara que lleva 3 años en baile ya se ha cansado de que su madre tenga que comprar tantos vestuarios para sus recitales, y le pidió que buscara alternativas mejores, ya que tener que comprar vestuarios que luego no volverá a usar no es compatible con sus ideales sostenibles. Un día a Aroa le salió un anuncio de **Kidstume** y decidió ir a ver el lugar en persona. Benimaclet queda a mitad del camino que hacían anteriormente para la academia de baile, es justamente lo que ambas estaban buscando.