

# Canales

Marcos Fernández  
Mateo Rodríguez  
Roberto González  
Hannah Lopez



# CANALES

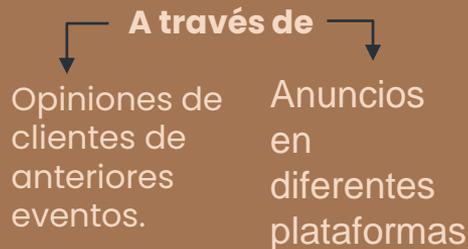
## 1. INFORMACIÓN

¿Cómo nos damos a conocer?



## 2.EVALUACIÓN

¿Cómo ayudamos a evaluar nuestra propuesta de valor?



## 3.COMPRA

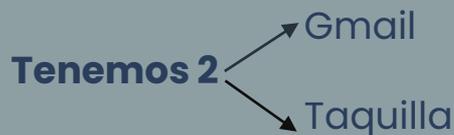
¿Cómo se pueden obtener nuestras entradas?



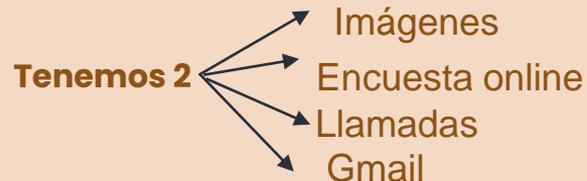
## 5.POSVENTA

## 4.ENTREGA

¿Cómo entregamos nuestra propuesta de valor?



¿Cuál es nuestro servicio postventa?



# 1. INFORMACIÓN

## ¿Cómo nos damos a conocer?

- A través de nuestra **página web** que estará disponible para todo aquel que esté interesado en nuestros servicios. La dedicamos a la venta de las entradas, puntos de encuentro y la información de cada evento.
- Nuestro **Instagram** donde encontrarás información diaria y ofrecemos contacto directo con nosotros, es decir, podremos resolver por MD todas vuestras dudas y sugerencias.
- En **Tik Tok** donde publicaremos vídeos de los artistas que pasan por nuestras quedadas, los servicios y actividades que ofrecemos.
- En **Twitter** que lo utilizamos para informaros de nuestras noticias y novedades.

## 2. EVALUACIÓN



### ¿Cómo ayudamos a evaluar nuestra propuesta de valor?

- Todo aquel que compre su entrada por internet le mandaremos una **encuesta** a su Gmail la cual es opcional y para quien la compre en taquilla se le entregara un papel el cual es opcional rellenar y entregarlo allí , esta encuesta estará dedicada a una serie de preguntas en las cuales deberás de responder sobre tu opinión del evento al que has asistido, de esta manera nos ayudaras a mejorar y además el resto de los usuarios podrá ver nuestras reseñas y de esta manera guiarse para que puedan ver desde la experiencia de otra gente como ha transcurrido.
- En las diferentes plataformas digitales aparecerán anuncios sobre nuestro trabajo y servicios, de esta manera la gente podrá ver si les interesa lo que les ofrecemos

## 3. COMPRA

### ¿Cómo se pueden obtener nuestras entradas?

- Nuestras entradas se pueden obtener de dos maneras muy distintas, la primera es a través de nuestra página web en la cual habrá un apartado con el nombre de ENTRADAS, se indicará el precio correspondiente, los métodos de pago y todo lo que incluye en la descripción. La segunda es en la propia taquilla del evento ya que probablemente haya gente que no sepa pagar por internet, no se fie por si es una estafa o simplemente prefieren informarse más a fondo allí y resolver algunas de sus dudas sobre el evento

## 4. ENTREGA

### ¿Cómo entregaremos nuestra propuesta de valor?

- Entregaremos nuestras encuestas a través de un Gmail que te enviaremos cuando el evento haya finalizado en el caso de que hayas comprado tu entrada por internet, para la gente que la haya comprado en la taquilla se le entregara en la misma, aunque también se le dará la opción de poder enviársela online, en el caso de que la persona diga que si le pediremos su Gmail y nosotros lo anotaremos para tenerlo en cuenta.

## 5. POSTVENTA

### ¿Cómo es nuestro servicio posventa?

Nuestro servicio postventa se realiza con rapidez y eficacia: intentaremos que el cliente esté tranquilo y obtenga información y soluciones rápidamente

- Publicaremos un álbum de fotos en alguna de nuestras redes sociales disponible para todos. Nos proponemos ofrecer este servicio a todas las personas del evento.
- Crearemos una encuesta para que todo el que quiera pueda votar y ayudarnos a mejorar en futuras quedadas. Quien vote recibirá un pequeño beneficio.
- Tenemos un número de teléfono al que podréis llamar todos gratuitamente para escuchar vuestras quejas, dudas, etc. Servicio de atención al cliente.

