

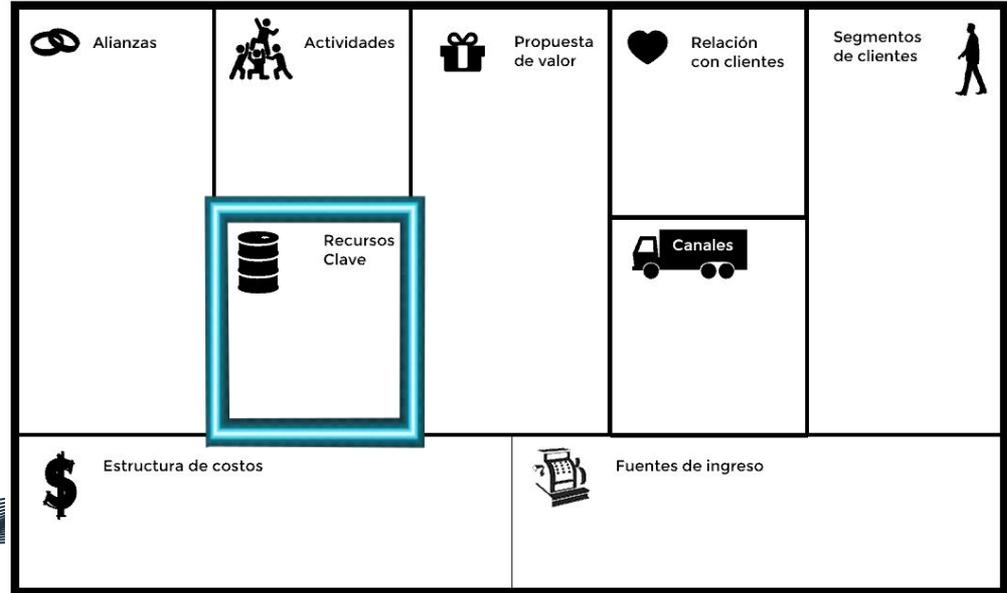


# Recursos clave

**JOEL ÁLVAREZ**  
**ALBERTO ALONSO**  
**DAVID PELAZ**  
**VIORÉL STANCU**

# Recursos clave

En la metodología Canvas, los **recursos clave** son aquellos recursos físicos, intelectuales (como derechos de autor o patentes), humanos y financieros, que son necesarios para crear valor para el cliente.



# Recursos clave (explicar más)

**Recursos físicos:** la mayor parte del capital obtenido se obtiene de la venta de productos físicos de segunda mano, en grandes naves .

**Humanos:** plantilla de trabajadores que se encargan de facilitar la compra y amenizar la visita a los clientes compradores, además de una pequeña plantilla de restauración en caso de que algún producto necesite ser reacondicionado.

