

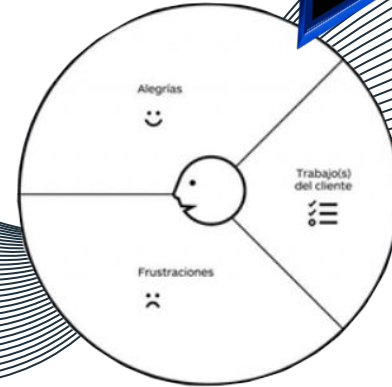
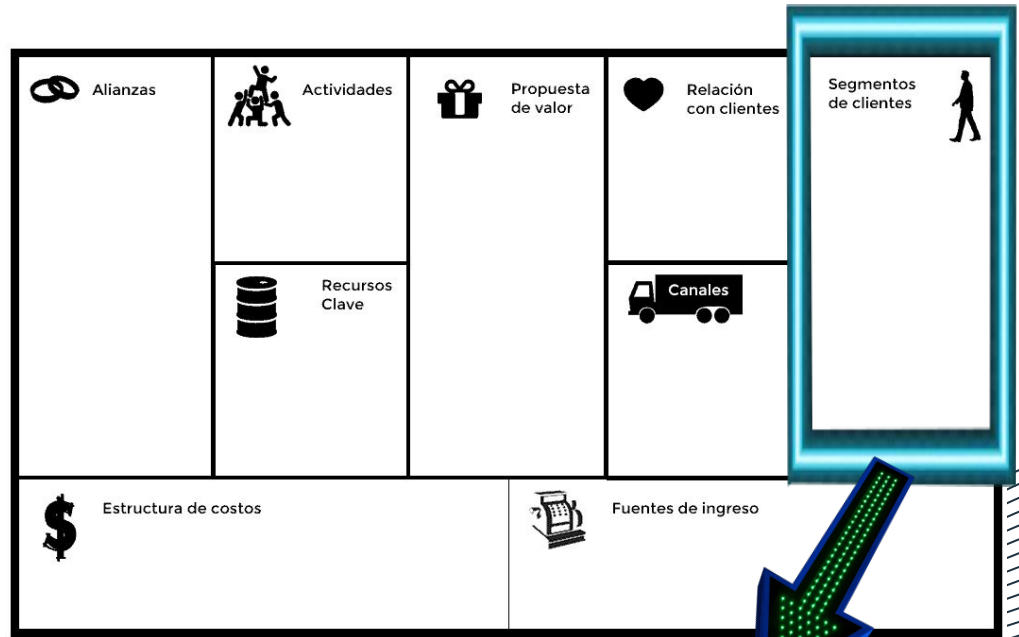


JOEL ÁLVAREZ HERRERA
ALBERTO ALONSO ALONSO
DAVID PELAZ BADÁS
VIORÉL STANCU MATEI

Segmento de clientes

Segmento de clientes

El **segmento de clientes** Canvas es un bloque de contenido que permite identificar en qué tipos de clientes se enfoca la empresa.



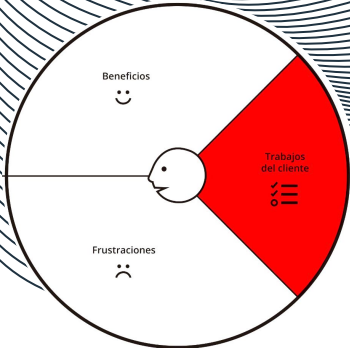


Trabajos de clientes

JOEL ÁLVAREZ HERRERA
ALBERTO ALONSO ALONSO
DAVID PELAZ BADÁS
VIOREL STANCU MATEI

Trabajo de cliente comprador

- Personas que buscan piezas de coleccionismo.
- Personas con bajo nivel adquisitivo.
- Personas que no buscan gastar mucho dinero al comprar ciertas cosas.
- Gente interesada en ofertas de ocasion en muy bajo precio
- Personas interesadas en artículos difíciles de encontrar en el mercado o ya descatalogados.
- Personas interesadas en reliquias que puedan tener un valor superior al de venta.





nuestros proveedores

**JOEL ÁLVAREZ
ALBERTO ALONSO
DAVID PELAZ
VIOREL STANCU**

start 
INNOVA



Trabajo del cliente demandador del servicio

- Gente que no tenga tiempo para hacer el vaciado de la casa.
- Gente que no se atreva a vaciar su casa por motivos sentimentales o personales.
- Familiares que viven lejos de la vivienda que desea vaciar
- Bancos que necesitan vaciar propiedades retenidas.



EXINORUM





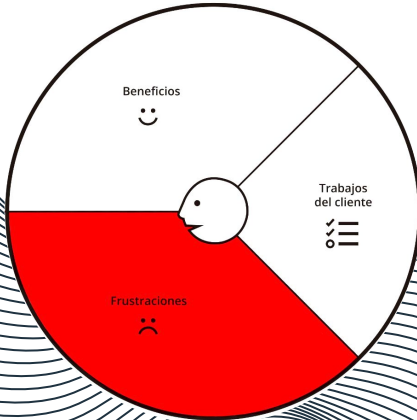
**JOEL ÁLVAREZ
ALBERTO ALONSO
DAVID PELAZ
VIOREL STANCU**

Frustraciones

Frustraciones



- Cliente comprador
 - No encontrar el producto deseado.
 - Desorganización del almacén-tienda.
 - Miedo a la mala calidad de producto
 - Higiene si es ropa o algo asi
 - Origen de productos
 - Aparcamiento
 - ¿Qué dirán?





Alegrías

**JOEL ÁLVAREZ
ALBERTO ALONSO
DAVID PELAZ
VIOREL STANCU**

start 
INNOVA

Alegrías:

- Seguridad en los trámites
- Consulta de precios
- Buen servicio y atención al cliente
- Facilidad al buscar y encontrar objetos
- Servicio post venta (garantía de los productos)

EXINORUM

