

ÍNDICE

1. CANALES DE VENTA

2. CANALES DE COMUNICACIÓN

3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN



1. CANALES DE VENTA

Nuestros bolsos se distribuyen principalmente a través de nuestro canal directo: nuestra **página web ValenSEAspace** desde donde queremos conseguir que la experiencia de compra sea **satisfactoria**. Desde la página web, podrás ponerte en contacto con nosotros e informarte de las características y modelos que ofrece **ValenSEA**. Además desde la web podrás acceder a nuestras **redes sociales: Instagram y Tik Tok** donde publicaremos también nuestras novedades y promociones.

WWW.VALENSEASPACE.COM

CONTACTA CON NOSOTROS

908 09 76 45

VALENSEASPACE@GMAIL.COM

VALENSEA_

VALENSEA_



¡BENVENIDO!

PRODUCTOS

PROYECTOS

CONÓCENOS

WWW.VALENSEASPACE.COM

AÑADIR AL CARRITO

OFERTAS DE NAVIDAD
15 DIC - 9 ENE



50%

CON LA COMPRA DE UNA SEGUNDA UNIDAD ¡CORRE QUE SE TERMINA EL PLAZO!

ATRÁS

FILTRAR

COLOR

MODELO

PRECIO

VER MÁS ARTÍCULOS



VER DETALLES DEL PRODUCTO

CONTACTA CON NOSOTROS

908 09 76 45

VALENSEASPACE@GMAIL.COM

VALENSEA_

VALENSEA_

Por otra parte, utilizaremos el canal indirecto. Nuestros bolsos se podrán conseguir a través de **tiendas multimarca** relacionadas con la venta de estos. Así ofrecemos a nuestros clientes la opción de conseguir nuestros productos rápidamente y en más de un punto de venta. **Como podría serlo la tienda de moda sostenible The Circular Project Valencia, ubicada en el centro de la ciudad.**

2. CANALES DE COMUNICACIÓN

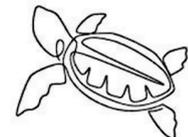
La información sobre nuestros productos o posibles promociones llegará a nuestros clientes a través de los siguientes canales de comunicación con el objetivo de captar, retener y fidelizar a nuestros clientes.

Mediante el **marketing directo** usando el correo electrónico **valenseaspace@gmail.com**, nos aseguraremos de resolver todas las dudas que puedan surgir a los clientes sobre nuestro producto, promociones, compras, devoluciones o cambios además de informarles de nuestras ventajas por darse de alta como clientes y promociones exclusivas por pertenecer al club de clientes **ValenSEA**.



-10% de descuento

EN PEDIDOS SUPERIORES A 80€

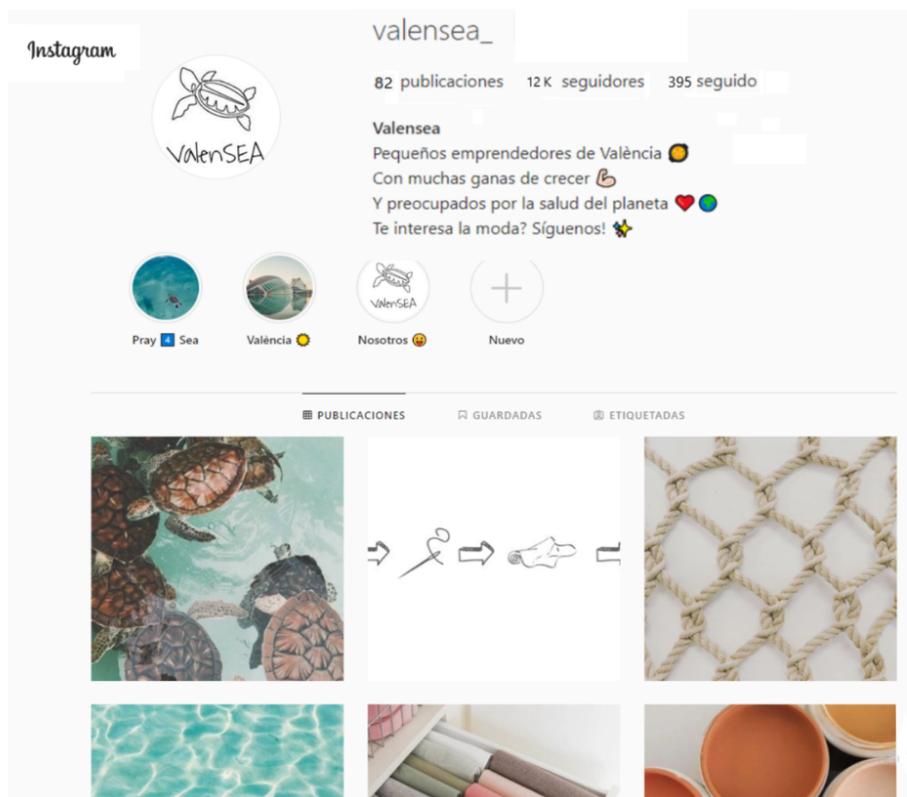


ValenSEA

APLICABLE HASTA EL 31 DE DICIEMBRE

Otro canal disponible será la **Web ValenSEAspace** desde la que se podrá principalmente comprar y ver ofertas, promociones o consultar el estado de un pedido. Insertaremos nuestro anuncio en motores de búsqueda, que consisten en la promoción de anuncios en los primeros lugares de un buscador web nuestros anuncios se mostrarán cuando nuestro cliente potencial ya tiene una intención, por lo tanto, podemos considerar que este ya se encuentra en nuestro ciclo de compra.

ValenSEA utilizará las redes sociales **Instagram** y **Tik Tok** (marketing digital) para mantener una constante comunicación con nuestro público objetivo. Con las redes ayudamos a nuestros clientes y clientes potenciales a resolver dudas y a darles más información. Desde ellas se podrá acceder mediante un enlace a la página web.



A través de estas redes sociales, que están relacionadas con nuestro público objetivo, contactaremos con distintos micro-influencers que promocionen nuestro producto en distintas **campañas colaborativas**.

Estos colaboradores podrán hacer periódicamente **sorteos** entre sus seguidores con nuestros productos. Esto permitirá dar a conocer tanto nuestra marca como nuestros productos.

En ambas aplicaciones podrán encontrarnos bajo el nombre de **Valensea_**

Dada la naturaleza de nuestro producto, **ValenSEA** aplica la estrategia de **marketing verde**, ya que promovemos un proyecto y un producto sostenible, contribuyendo a la preservación de nuestros recursos naturales y la sostenibilidad del medio ambiente. Nuestros bolsos están principalmente caracterizados por su proceso de creación sostenible y sus materiales reciclados, nos preocupamos por la descontaminación de los mares y por darle una nueva vida a las redes de pesca con las que crear nuevos productos. Una iniciativa interesante para muchos y que nos ayudará a llamar clientes y fidelizarlos.

A través del **marketing relacional**, cuyo objetivo es dar a conocer una propuesta, expondremos y daremos a conocer nuestro producto. Asistiremos a exposiciones y ferias de muestras de moda, como por ejemplo a MOMAD, la Feria Internacional de Moda, Textil, Calzado y Accesorios, organizada por IFEMA MADRID que en la edición de 2023 cuenta entre sus expositores con una selección de propuestas que apuestan por reducir su impacto en el medio ambiente.

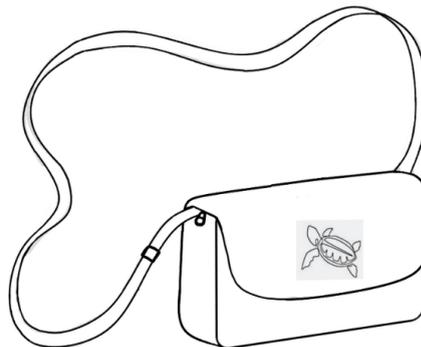
3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Contactaremos con la empresa de distribución y transporte. De modo que una vez se haga una compra en nuestra página web, se ocupan de recoger el producto seleccionado. Huboo se encargará del embalaje, la preparación del producto y de repartirlo a tiempo y en perfecto estado. A través del correo confirmaremos la entrega de un pedido.

MODELO 1: BANDOLERA



MODELO 2: BOLSO

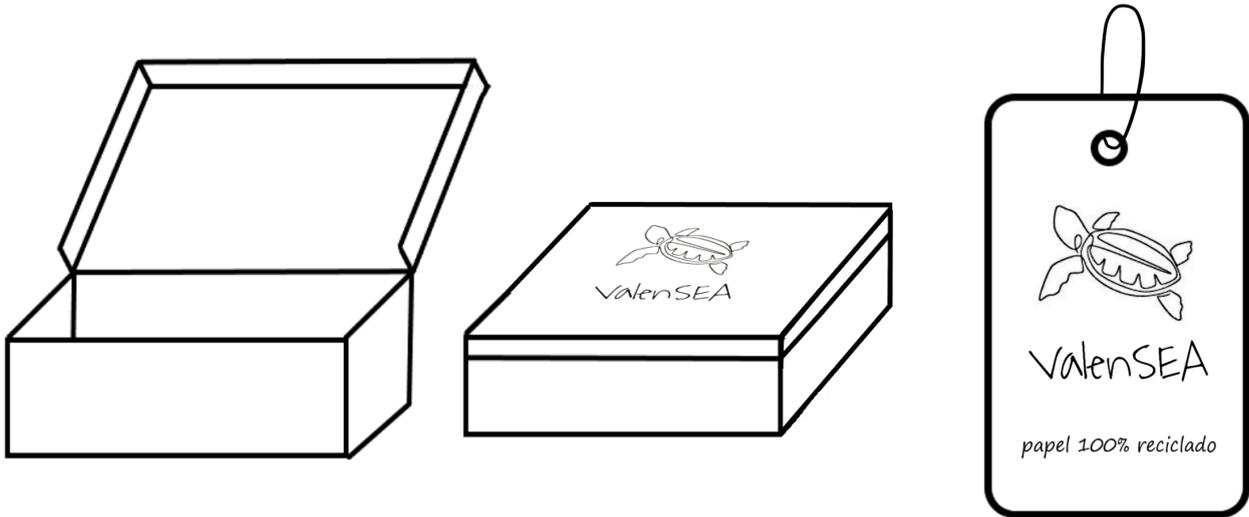


MODELO 3: MOCHILA



Fuente: Diseño propio.

El **embalaje** se realizará en cajas de cartón reciclado, este se consigue de la misma forma que el papel reciclado, se procesa en una **planta de reciclaje**. Las cajas serán personalizadas, le añadiremos nuestro logotipo en la tapa y le sumaremos en el interior una tarjeta de presentación y un folleto informativo sobre el producto y de cómo ha sido creado a través del proceso de reciclado de redes. Todos nuestros productos irán **etiquetados** y por supuesto, el papel empleado para las etiquetas también será reciclado.



Fuente: Diseño propio.