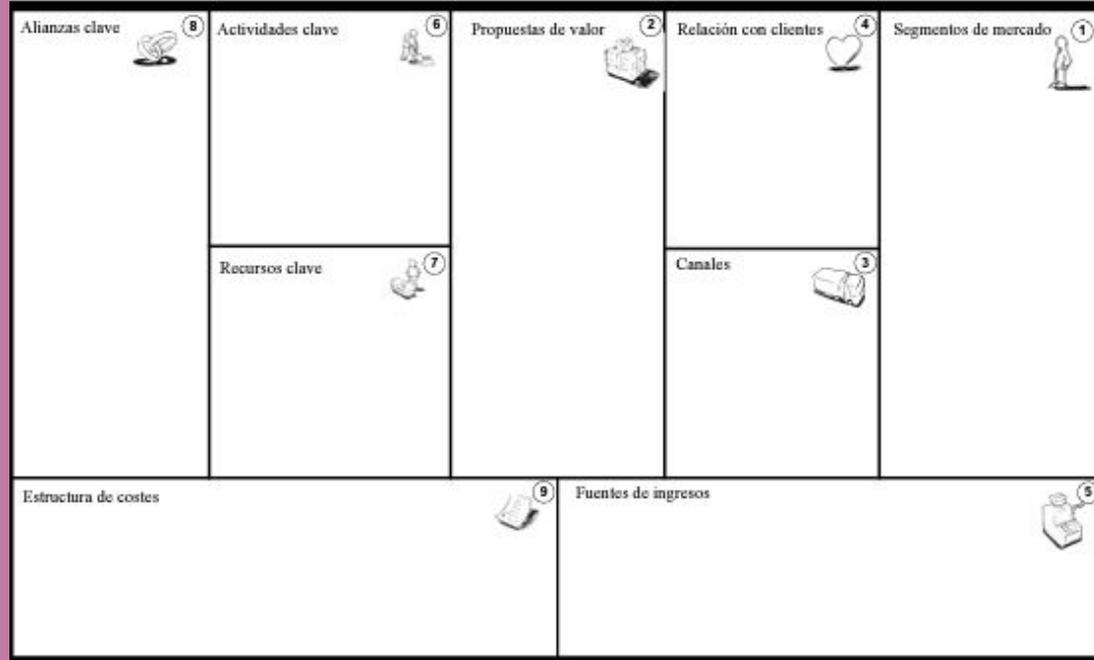


# Canales



Ángel Abril, Alvaro San José, David Blanco, Adrian Alonso  
y Diego Rodriguez

# Canales





# Canales

Fases del canal:

- **INFORMACIÓN:** ¿Cómo damos a conocer los productos y servicios de nuestra empresa?

Utilizamos las redes sociales para darnos a conocer entre el público más joven, ya que los jóvenes pasan mucho tiempo en estas redes como instagram, facebook y tiktok.

También disponemos de comerciales que pueden ir a dar charlas a colegios e institutos y por último a través nuestra página web nos pueden conocer.

- **EVALUACIÓN:** ¿Cómo ayudamos a los clientes a evaluar nuestra propuesta de valor?

Una vez finalizado el programa dejarán una reseña en nuestra web y a través de las redes sociales podrán darnos a conocer, además les daremos ficheros para completar.





# Canales



- **COMPRAR:** ¿Cómo pueden comprar los clientes nuestra propuesta de valor?

Los clientes podrán comprar nuestros servicios a través de nuestra página web o redes sociales y contactando a nuestro número de teléfono.

- **ENTREGA:** ¿Cómo entregamos a los clientes nuestra propuesta de valor?

A través de videollamadas, con contenido creado por los trabajadores y con actividades interactivas.

- **POSVENTA:** ¿Qué servicio de atención posventa ofrecemos?

El servicio de atención que ofrecemos post-venta es seguir manteniendo contacto con aquellos exalumnos enviándoles nuevas promociones y servicios.