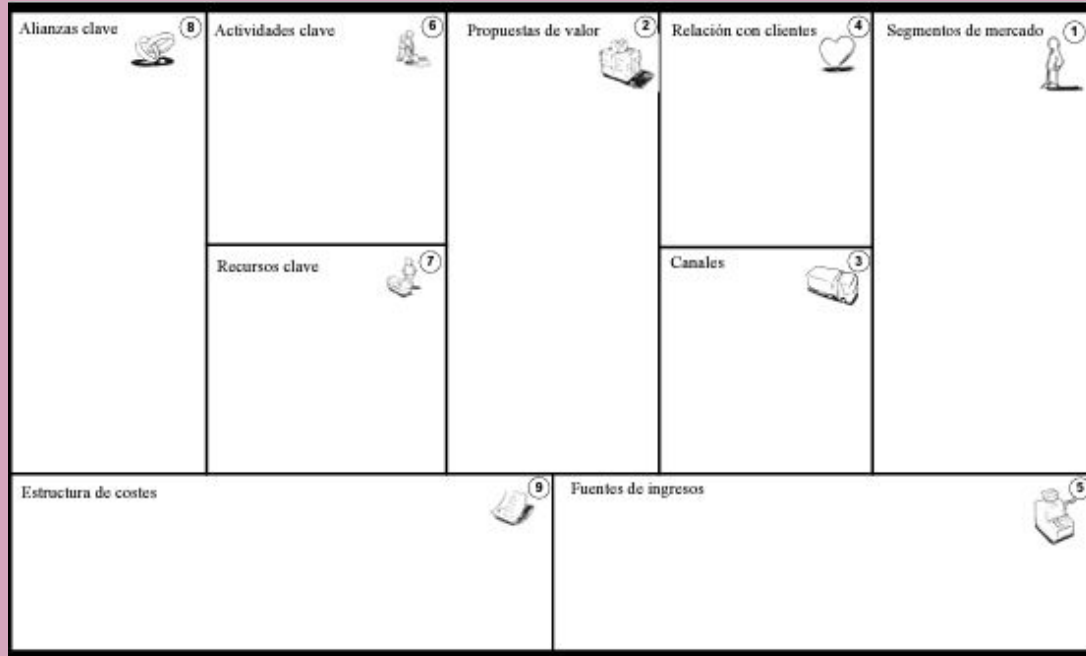


Segmentos de clientes



Ángel Abril, Álvaro San José, David Blanco, Adrián Alonso
y Diego Rodríguez

Segmentos de clientes



Modelo de negocio



Segmentación de clientes

En este módulo define los **diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige una empresa**. Las empresas deben seleccionar, con una decisión fundamentada, los segmentos a los que se van a dirigir y, al mismo tiempo, los que no tendrán en cuenta.

- Una vez que se ha tomado esta decisión ya se puede diseñar un modelo de negocio basado en un conocimiento exhaustivo de las necesidades específicas del cliente objetivo.

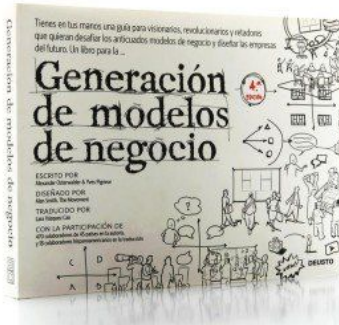


Modelo canvas

Nuestro objetivo es diseñar un Modelo de Negocio Sostenible, con una Propuesta de Valor, adaptada a un Perfil del Cliente. Un Modelo de Negocio REAL con impacto REAL sobre nuestro entorno.

Nos basaremos en:

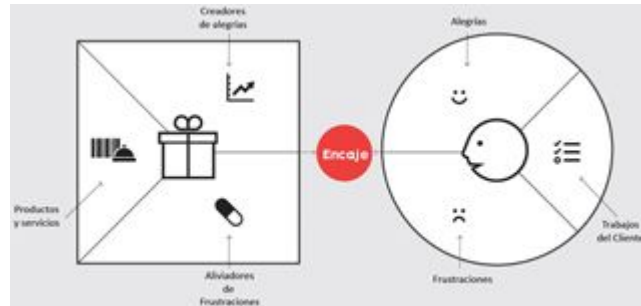
- ❖ Generación del Modelos de Negocio (CANVAS) de Alexander Osterwalder Yves Pigneur.



Modelo canvas

Un modelo de negocio describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor.

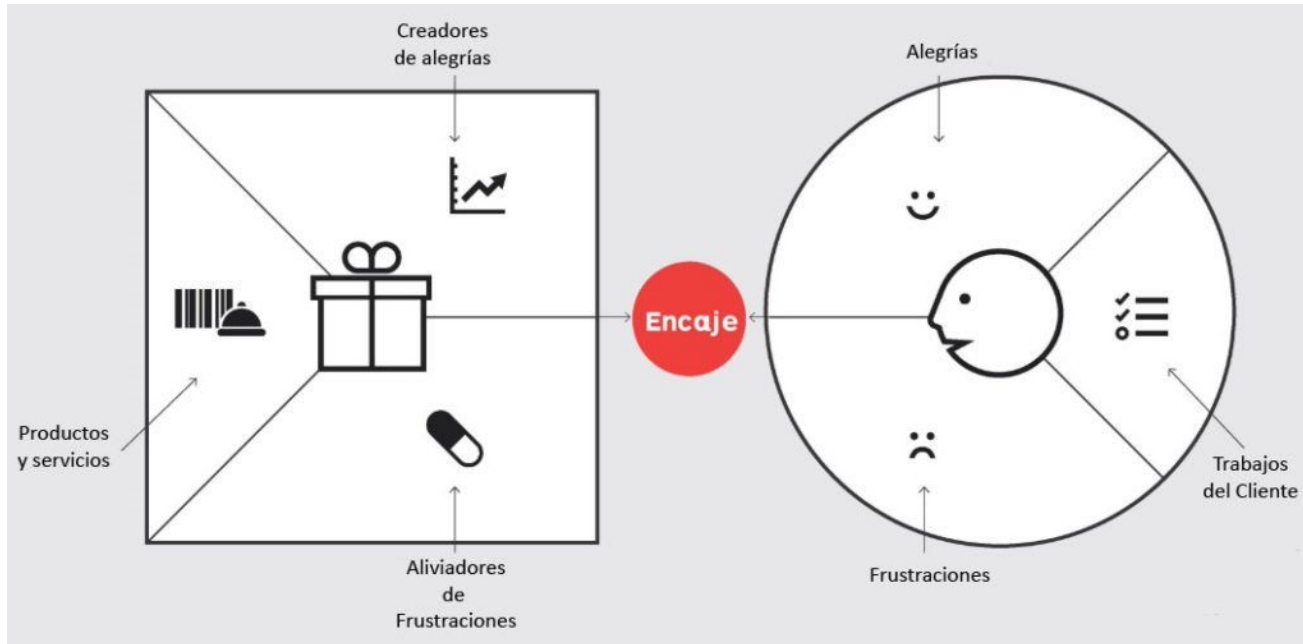
- ❖ El mapa de entorno te ayuda a comprender el contexto donde creas.
- ❖ El lienzo del modelo de negocio te ayuda a crear valor para tu negocio.
- ❖ El lienzo de la propuesta de valor te ayuda a crear valor para tu cliente.



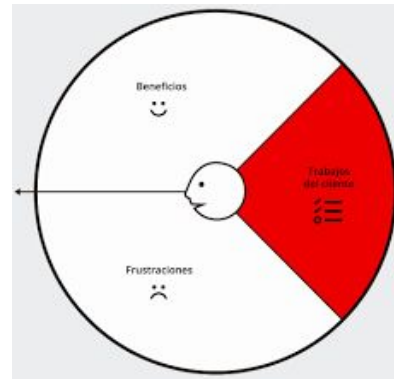
Modelo canvas

Propuesta de Valor

Segmento de mercado



Trabajos de Clientes



- **Orientación profesional** para alumnos de ESO y Bachillerato: hoy en día muchos jóvenes acaban sus estudios y no saben en lo que van a trabajar
- Ayudar en la **toma de decisiones académicas**: igual que sucede con los trabajos, muchos estudiantes no tienen claro qué estudiar en el futuro

Trabajos de Clientes

- Conocer el mundo laboral: debido a la inexperiencia de nuestros clientes, deberán conocer el mundo laboral y saber cómo es trabajar y cómo funciona una empresa desde dentro.
- Aumentar la seguridad en el futuro laboral: al adentrarse en el mundo laboral y tener una experiencia, los clientes se sentirán más confiados y más seguros de ellos mismos y estarán capacitados para cualquier trabajo.
- Ampliar el círculo de relaciones sociales a un entorno profesionales (generar networking)





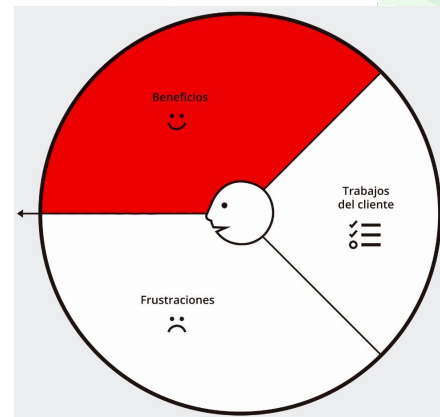
Frustraciones de Clientes

- No saber cómo encontrar este tipo de prácticas
- Frustración por no saber lo que van hacer.
- No estar seguro de que el gasto sea rentable.
- Nervios por las prácticas.
- Empezar una práctica que no sea del todo acorde
- Precio elevado
- Que la duración de las prácticas sea insuficiente
- Que le quite tiempo de estudio.
- Estar asegurado por si ocurre algún accidente.
- El hecho de que los estudiantes compatibilizan el estudio con las prácticas

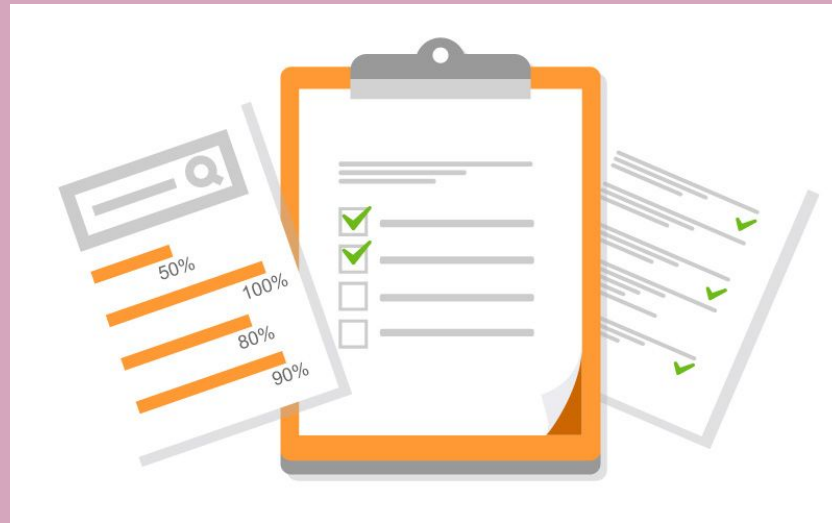


Alegrías del Cliente

- ❖ Posibilidad de estar en una base de datos para futuros empleos.
- ❖ Certificación de las prácticas.
- ❖ Networking: conocer estudiantes y empresas de otras localidades.
- ❖ Posibilidad a los estudiantes del medio rural a que puedan conocer profesiones distintas a las de su zona.
- ❖ Conocer el entorno laboral desde dentro.
- ❖ Evadirse de la rutina del estudiante por unos días.
- ❖ Sentirse satisfechos con su aportación a la sociedad.



Encuestas realizadas por teen introduction work



Objetivo de las encuestas

El principal objetivo de las encuestas es poder cerrar un poco más los trabajos que ofrecemos.

Las encuestas las hemos realizado por nuestras redes sociales y nuestra página web, así sobre todo nos centraremos en el público más joven que son los que realizarán las actividades.

En los centros escolares con los que trabajamos también se han repartido encuestas para que los alumnos contesten con sus preferencias.



Resultado de las encuestas

Las actividades que más han salido son aquellas que no hay asignaturas en el instituto; como la pastelería, la construcción o el diseño.

También el mundo de la enseñanza ha tenido mucho éxito.

En cambio los trabajos relacionados con las ciencias no han tenido muchos votos, ya que en otra encuesta realizada la gente que iba por ciencias tiene más claro lo que quieren hacer.

Lo más votado:

- Mecanica y construccion (41%)
- Panaderia y pastelerias (23%)
- Diseño y trabajos sociales (12%)
- Demás trabajos (24%)

