

Segmentación de mercado

Nuestra aplicación *Daily Food* va dirigida a un grupo de clientes bastante amplio, gente que no tenga muchos recursos y no siempre tenga la nevera llena o para personas que no tengan muchas dotes culinarias o simplemente para alguien que no quiera comer siempre lo mismo.

Nuestros clientes tendrán una versión gratuita durante una semana, después se desbloqueará por 0.99 el acceso total a la app.

Nuestra aplicación busca no derrochar comida y creo que 0.99 es un precio bastante económico en comparación con la cantidad de dinero que ahorrarás al no derrochar comida.

