

Propuesta de valor



Ángel Abril, Álvaro San José, David Blanco, Adrián Alonso
y Diego Rodríguez

Propuesta de valor

Alianzas clave  8	Actividades clave  6	Propuestas de valor  2	Relación con clientes  4	Segmentos de mercado  1
	Recursos clave  7		Canales  3	
Estructura de costes  9		Fuentes de ingresos  5		



¿A qué nos dedicamos?

¿No sabes en qué trabajar en tu futuro? nosotros te ayudamos. Nuestra empresa se dedica a la facilitación de prácticas y orientación a alumnos que estén estudiando en la E.S.O. y Bachillerato.

Si estas indeciso en que trabajar nuestros orientadores te ayudarán de la mejor manera posible para que te encuentres a gusto con el trabajo que quieras realizar en el futuro.





Formas de contacto

Instagram:
[@teenintroductionwork](https://www.instagram.com/teenintroductionwork)



Instagram

Correo electrónico:
teenintroductionwork.22@gmail.com



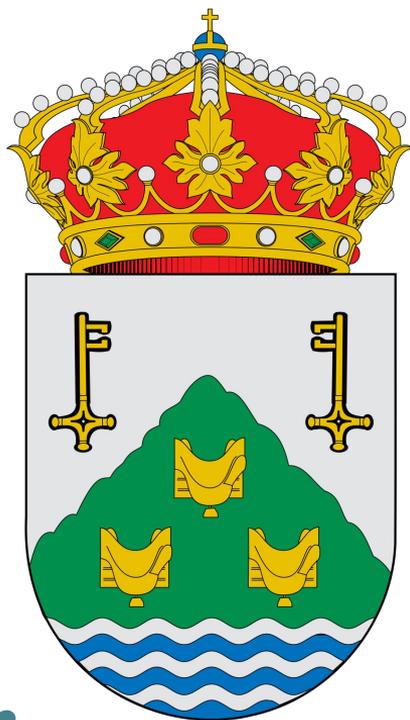
Página web:

<https://teen-introduction-work.jimdosite.com/>





Instituciones que nos apoyan:



Ayuntamiento de Tordesillas



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Educación

Junta de Educación de
Castilla y León

Proyecto apoyado por:



Logotipo y eslogan



TU FUTURO, NUESTRA PREOCUPACIÓN

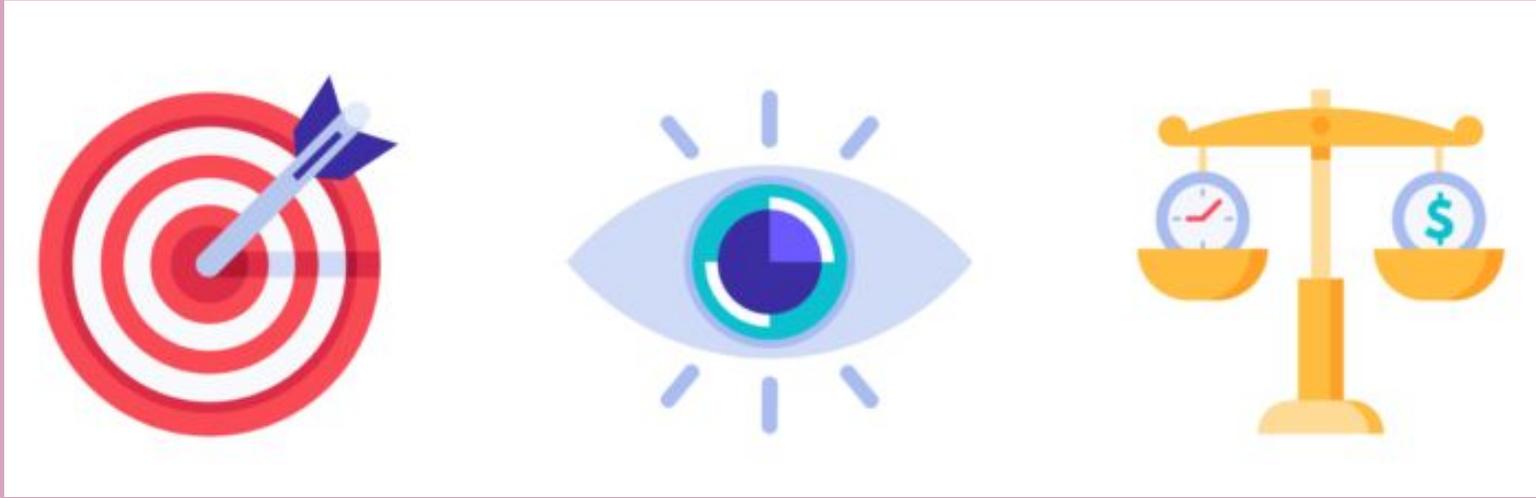


¿Quiénes somos?

Somos un grupo de cinco jóvenes estudiantes de 2º de bachillerato en el I.E.S. Alejandría de Tordesillas de la materia de Fundamentos de Administración y Gestión (FAG) con intención de crear una empresa para orientar y ofrecer prácticas a los alumnos.



Propósito, Misión y Visión





El propósito

El **propósito** de una empresa es su **razón permanente de existir**. Es el porqué haces las cosas. La columna vertebral de la cual dependemos para tomar decisiones, ya sea en la vida diaria o cuando el tema es crucial. Con un propósito, **podemos discernir entre decisiones que son correctas y generan valor real, de aquellas que son simplemente fáciles** o incluso técnicamente elegibles.

El **objetivo** de nuestra empresa **es ayudar a elegir un futuro laboral a los alumnos**. En un futuro si la empresa crece puede que el propósito cambie, pero creemos que es difícil, ya que es un campo amplio de cubrir.



La misión

Misión: ser la principal empresa de España en ayudar a las personas a que en su futuro tengan el trabajo deseado, nuestro negocio se caracteriza en la orientación a los alumnos y facilitarles las prácticas en el trabajo que quieren realizar en su futuro.



La visión

- La visión de una empresa describe sus planes, el mundo, sus clientes y a sí misma. Es decir, indica cómo le gustaría que el mundo fuese en algunos años.
- Teen Introduction Work **desea** crecer como empresa y liderar su sector. Crear una comunidad entre estudiantes y empresas que estén dispuestos a **aprender** y **enseñar** diversos trabajos.





La visión

Teen Introduction Work quiere formar al alumnado para que tengan una experiencia laboral que les pueda servir en un futuro.

- En el futuro queremos que la orientación sirva para que los puestos de trabajo estén mucho más especializados.
- Como preocupación principal, tenemos el futuro de nuestros alumnos y su formación
- Esperamos que los casos de abandono escolar disminuyan ya que con nuestro programa, la formación sería diferente.



Responsabilidad social



La responsabilidad social

Compromiso con la sociedad: nuestra empresa incrementará los conocimientos de los jóvenes y ayudará al desarrollo laboral de las siguientes generaciones.



Respeto al medioambiente: Nuestra empresa no genera muchos daños al medio natural, pero sí que nos comprometemos a utilizar los mínimos recursos posibles, y así disminuir su impacto. Como medidas para respetar al medioambiente:

- Utilizaremos vehículos que produzcan poco CO2
- Únicamente colaboraremos con empresas que su impacto en la naturaleza sea reducido
- A la hora de decidir entre dos empresas similares, nos decantamos por aquella que tenga un mejor programa medioambiental

La responsabilidad social

Nuestra empresa se preocupa sobre todo por la sociedad y nuestro entorno, en los siguientes aspectos:

- Tenemos compromiso con la sociedad ya que a través de las prácticas que ofrecemos nuestros clientes podrán en un futuro encontrar un buen trabajo.
- Intentaremos que la mayoría de las empresas con las que trabajaremos en la zona.
- Habrá confianza con nuestros clientes, garantizamos un respeto, seguridad y salud al trabajador, para que tenga mayor motivación, cooperación entre trabajadores.

“Responsabilidad Social”



Forma Jurídica

Sociedad Limitada: TEEN INTRODUCTION WORK S.L.

- Somos una sociedad mercantil de carácter capitalista, cuyo capital está dividido en participaciones iguales.
- El capital inicial será de 5.000€, de los cuales 1.530€ serán subvencionados cumpliendo los requisitos del Grupo de Acción Local de Valladolid (<https://www.galzonacentrodevalladolid.eu/>), por lo que cada socia aportará 1000€.
- Somos 5 socios, Angel Abril, Alvaro San Jose, Diego Rodriguez, Adrian Alonso y David Blanco . Nos corresponderá el 20% de las participaciones a cada uno.

CAPITAL SOCIAL Y SUBVENCIONES	PRECIO TOTAL
Capital Social	5.000,00 €
Subvenciones	1.530,00 €
CAPITAL SOCIAL Y SUBVENCIONES	6.530,00 €
BANCO	1.430,00 €

Análisis de mercado





Análisis de Mercado

Nuestro sector está poco desarrollado por lo que hay poca competencia, la empresa que más competencia nos haría sería:

-**Junior Achievement** se dedica a promover la formación emprendedora, la educación financiera y la preparación laboral. **Trabaja con colegios e institutos y organizaciones empresariales para proporcionar a los jóvenes experiencias que los ayuden a desarrollar las habilidades y competencias necesarias para poder desarrollarse en el mundo laboral.** Hay un apartado de esta empresa que es lo que más se asemeja a nuestra idea es su programa “socios por un día”, vamos a indagar en este programa para ver en que se parecen a nosotros y en que nos podemos diferenciar.



**Junior
Achievement**
Aprender a Emprender

Member of JA Worldwide



Análisis de Mercado



-Socios por un día:

El **objetivo** de este programa educativo es fomentar la orientación académico-profesional de los alumnos, y su acercamiento y preparación para el mercado laboral. Existen dos tipos de variantes de este programa:

-**Formato online:** A lo largo de un mínimo de 2 sesiones, los jóvenes contarán con voluntarios de su área profesional de interés como mentores online, y vivirán la experiencia de trabajar de manera remota y en equipo en un desafío profesional.

-**Formato presencial:** Los estudiantes comparten una jornada laboral en la empresa con profesionales del sector en el que les gustaría formarse en los próximos años, y les acompañan durante sus tareas diarias.

Análisis de Mercado

-Existen institutos que hayan tenido la iniciativa de introducir las prácticas en la E.S.O y bachillerato.

- El Colegio Alemán de Bilbao ofrece prácticas en empresas alemanas a los alumnos de Bachillerato, con el objetivo de que tengan su primera experiencia profesional.



- En el Colegio Virgen del Mar de Tenerife, los estudiantes de ESO y Bachillerato con mejor expediente pueden hacer prácticas en las instalaciones del Centro Superior de Investigaciones Científicas.



- El Colegio Internacional Peñacorada, lleva a cabo la 'work experience', unas prácticas formativas no laborales en 20 empresas diferentes de Castilla y León.



Análisis de Mercado

Conclusión:

Este sector de mercado no está muy desarrollado, ya que apenas hay empresas que cubran las necesidades de alumnos de secundaria y bachillerato en cuanto a su orientación laboral y su preparación para el futuro. El programa de Junior Achievement ofrece algo similar, pero nuestro programa es mucho más completo y será la primera opción para los alumnos. En varios institutos ya están implementando prácticas, pero nuestra empresa puede operar con alumnos de cualquier centro y los institutos podrían estar interesados



Propuesta de valor

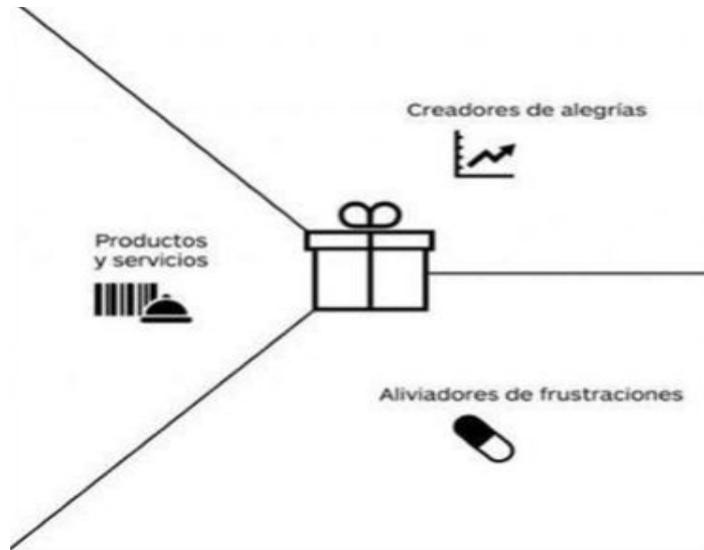
En este módulo se describe el conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmento de mercado específico. La propuesta de valor es el factor que hace que un cliente se decante por una u otra empresa; su finalidad es solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente.

Las propuestas de valor son un conjunto de productos o servicios que satisfacen los requisitos de un segmento de mercado determinado. En este sentido, la propuesta de valor constituye una serie de ventajas que una empresa ofrece a los clientes.



Propuesta de valor

Algunas propuestas de valor pueden ser innovadoras y presentar una oferta nueva, mientras que otras pueden ser parecidas a ofertas ya existentes e incluir alguna característica adicional.

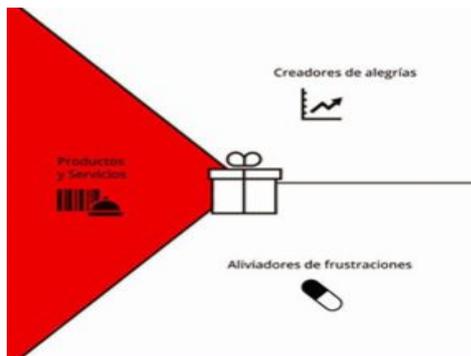


Productos y servicios





Productos y servicios



Por un lado, tenemos las **prácticas para los alumnos de bachillerato y la E.S.O(3º Y 4º)** que realizamos y todo el material que proporcionamos.

Por otro lado, serían toda la **orientación** que damos, los consejos y los procesos para conocer al alumno y poder orientarlo para su futuro.

Tenemos **test para analizar las intenciones del alumno** y videoconferencias en caso de que las entrevistas no puedan ser presenciales.

Por último un **servicio de facilitación de becas de estudio** y los alumnos podrán acceder a nuestra plataforma educativa.



Productos y servicios

Somos una empresa que se dedica a la orientación y realización de prácticas en alumnos que estén cursando desde 3° E.S.O hasta 2° de Bachillerato. Nuestro trabajo consiste en ayudar y acompañarlos durante todo el proceso de elección de su futuro.

- Las **prácticas** consisten en que los **alumnos puedan visitar y realizar las prácticas en los diferentes sitios que estén interesados.**
- Lo primero sería **conocer el perfil del alumno** y en qué campos está interesado, para esto les haríamos entrevistas con expertos, test de orientación, y en caso de que no sea posible hacerlo presencial ofrecemos videoconferencias para hablar con ellos.
- En cuanto al **horario y duración**, las prácticas serán divididas en dos bloques a elegir durante los tres trimestres. El **primer bloque consta de 10 días completos dentro de la empresa y el segundo bloque consta de 20 días en la empresa** (sin contar sábados y domingos). Los fines de semana los alumnos lo dedican para ponerse al día con las tareas del instituto.

Los alumnos serán llevados a aquellos lugares que les sean de interés, con la posibilidad de cambiar de lugar si quieren realizar prácticas en más sitios.

- Se ofrece el **servicio de asesoramiento para poder obtener becas**, realizando una búsqueda de las becas que más se ajusten al perfil.

Orientación y relación con los centros

El servicio principal que ofrecemos serán las prácticas en empresas de todo tipo, alcanzando todos los sectores financieros que nuestros alumnos demanden.

Los institutos nos facilitaran las preferencias que ellos tienen para sus alumnos, pero la orientación que reciban será clave para decantarnos por la empresa que necesite el alumno.

Trabajaremos con los orientadores de los centros para que nos indiquen aquellos alumnos que saldrán más beneficiados de nuestro programa.



Horarios y duración

En este ámbito ofrecemos dos ofertas divididas en dos bloques.

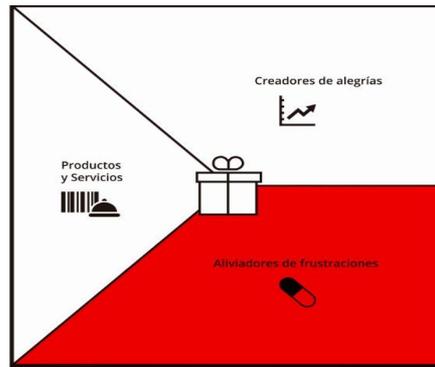


Bloque 1: Los alumnos tendrán prácticas durante 10 días completos en un trimestre entero. Esta oferta la recomendamos para los padres que quieran introducir a sus hijos en el sector del trabajo pero tampoco quieren que le dediquen mucho tiempo, por ejemplo podrían ser alumnos de 3º y 4º E.S.O.(sin contar sábados y domingos).

Bloque 2: Este bloque consiste en 20 días de prácticas (sin contar sábados y domingos), esta oferta la recomendamos para la personas que hayan acabado sus estudios y no sepan en qué sector trabajar o especializarse, nuestra orientación les vendría bien para tomar la decisión final.



Aliviadores de frustraciones

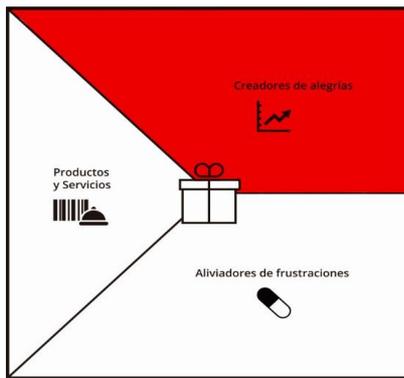


Ofrecemos toda la información de nuestros servicios en nuestra página web, redes sociales y en los centros educativos.

Existe gran variedad de prácticas para que el alumno y su familia pueda decidir cuál va a ser la mejor para él. Además, nosotros ayudaremos al alumno en esta decisión para que las prácticas sean lo más acordes posibles con el cliente.

La duración de las prácticas será la óptima, buscando que sea el tiempo suficiente para una formación adecuada y que no sea demasiado tiempo para que el alumno siga estudiando.

Creadores de Alegrías



- Comunicación con tu centro para tener un horario coordinado con tus clases y no perder clase.
- Disposición de un método de transporte que permita ir a la empresa desde cualquier lugar.
- Registro de tu actividad laboral que aparecerá en tu currículum.
- El certificado de la junta de tus prácticas.
- Obtención de contactos en el entorno laboral(networking) y ampliar tu círculo social.
- Poder salir del entorno rural y poder trabajar en el entorno urbano.