

RELACIONES CON **LOS CLIENTES**



En **Sabors de la Terra** tenemos diferentes métodos para captar, retener y fidelizar al público.

1.Captación del cliente. Tenemos carteles publicitarios en sitios estratégicos del barrio cercano al restaurante, con el objetivo de que lo vea la mayor gente posible. Aprovecharemos las fiestas como Fallas, Carnaval o patronales para lanzar nuestra acción de street Marketing. Además, nos promocionamos por las redes sociales mediante anuncios para atraer a un público más joven.

2.Retención y fidelización del cliente. Una vez el cliente ha sido captado, tratamos de mantener una relación a largo plazo con él. Lo conseguimos mediante una asistencia personalizada, enviando emails con información sobre la actualidad del restaurante o comunicando novedades en la carta. También tenemos un apartado de atención al cliente para resolver las dudas que tenga el cliente, para hacer tus pedidos y además para hacer tu reserva ya que no atendemos vía teléfono.

