

ÍNDICE

1. PÚBLICO OBJETIVO

2. BUYER PERSONA



## 1. PÚBLICO OBJETIVO

Nuestro público objetivo son **personas jóvenes-adultas de entre 18 y 45 años**. Respecto a su ocupación, son **estudiantes y trabajadores** que debido a su labor, acostumbran a llevar consigo mucho material (documentos, carpetas, cuadernos...) que requiere un mínimo de **organización** durante su jornada. Son personas preocupadas por el medioambiente y por cómo sus acciones puedan contribuir a la causa. Por lo tanto, están interesados en productos **sostenibles**. Otra característica es que se trata de un conjunto de personas activas en **redes sociales** que además, comparen, busquen y compren productos **online**.

## 2. BUYER PERSONA



### MIQUEL GÓMEZ

40 años

Profesor de física en la Universidad Politécnica de València.

Casado y con dos hijos.

Ingresos altos y estables.

En sus ratos libres hace ejercicio.

Miquel acostumbra a llevar consigo diversos documentos y libros que no puede permitirse perder o dañar.



### JÚLIA SERRA

28 años.

Periodista.

Soltera.

Ingresos medios.

Siente mucha curiosidad por los nuevos proyectos a favor del planeta y quiere contribuir lo máximo posible con su cuidado. Por ello, tiene preferencia por productos sostenibles y ecológicos.



### ISABEL CARBONELL

19 años.

Estudiante.

Vive con sus padres y depende económicamente de ellos, pese a tener una pequeña cantidad de ingresos debido a su presencia en redes sociales.

Creadora de contenido en internet.

Como estudiante necesita llevar a diario muchos libros y apuntes con ella allí a dónde va. Además le encanta la moda y en específico, los bolsos.