

ValenSEA

*ÍNDICE*

1. SOMOS **VALENSEA**
2. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO Y ESTUDIOS DE MERCADO
3. VALENSEA CONTRIBUYE AL MEDIO AMBIENTE
4. MISIÓN Y VISIÓN
5. EQUIPO **VALENSEA**
- 6 .NECESIDAD QUE CUBRE NUESTRO PRODUCTO
7. NOMBRE COMERCIAL Y LOGOTIPO
8. **VALENSEA** CONTRIBUYE A LOS ODS
9. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y ELEMENTO DIFERENCIADOR
10. VIDEO DE PRESENTACIÓN
11. DAFO



## 1. SOMOS VALENSEA

**ValenSEA** es una empresa formada por cuatro **estudiantes** de bachillerato en el IES Francesc Ferrer i Guàrdia, centro localizado en Benimaclet, València. Como estudiantes acostumbramos a llevar con nosotros de forma diaria una buena cantidad de apuntes, trabajos, carpetas, libros...que de ninguna forma pueden salir perjudicados. Algo difícil de cumplir a veces. Cansados de que las esquinas de los libros se doblen y de que los apuntes de distintas asignaturas terminen mezclados, pensamos en crear un bolso perfectamente **compartimentado** y **acolchado** que mantuviese todo **organizado, en perfecto estado**. Se trata sobre todo de un producto **sostenible**, hecho a partir del procesamiento de redes de pesca en desuso recogidas del fondo del mar.



## 2. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO Y ESTUDIOS DE MERCADO

**¿Cuántas veces hemos metido un documento en el bolso y ha acabado totalmente arrugado? Y ¿Cuántas veces hemos querido encontrar algo rápido y nos ha tocado incluso vaciar el bolso para dar con ello?**

La falta de separaciones en los bolsos hace que la mayoría de nuestras cosas se deterioren o sean difíciles de encontrar. A nadie le gusta eso. Con el fin de evitarlo, nace nuestra idea: **ValenSEA**, una empresa que ha creado una **gama de bolsos sostenible** a partir del reciclaje de **redes de pesca** en desuso que contaminan mares y océanos acabando con la vida de muchas especies marinas y con el propio ecosistema. Todos los modelos de bolsos siguen un diseño sencillo y minimalista y disponen de varios **compartimentos** acolchados que permiten organizar nuestras pertenencias a la vez que evitan que se dañen. Por supuesto, en todos los bolsos aparecerá bordado nuestro logo. La **tortuga** representa nuestros valores como equipo, nuestra preocupación por la emergencia climática y por el bienestar de todas las especies marinas. Es por ello por lo que es imprescindible su presencia en nuestros bolsos.

## ESTUDIOS

Según un comunicado de Greenpeace, más de **640.000 toneladas** de redes de pesca son vertidas en los océanos cada año, afectando a toda la fauna submarina. Como resultado, más de 300 tortugas fueron encontradas **mueras** en las costas de México **enredadas en redes de pesca**; en octubre, se encontró una ballena con una gran cantidad de redes enredadas en sus barbas en el archipiélago escocés de Orkney. Pese a que se pretende tomar acciones desde Naciones Unidas, las redes de pesca siguen significando un **70%** de los macrolásticos que se hallan en el océano, y el **86%** de la basura de **la mancha del Pacífico**. [Click aquí](#) para acceder a la fuente.

Según una noticia del Diario de Navarra, en **Catalunya** se han diseñado **cámaras hiperbáricas** específicas para **tortugas** marinas, que las trata del **síndrome de descompresión**. Síndrome que muchas padecen **luego de verse obligadas a subir rápidamente a la superficie para huir de los plásticos y redes del mar**. Esta rápida emersión del agua junto al **estrés** por haberse visto atrapadas, les provoca daños cerebrales como la **embolia** y por consecuencia la muerte de infinidad de tortugas. En estas cámaras se les da tratamiento para ayudarlas en su recuperación. [Click aquí](#) para acceder a la fuente.

El movimiento **Upcycling** o Suprarreciclaje es el aprovechamiento de materiales de desecho y residuos para fabricar nuevos materiales o productos de mayor calidad. Es por ello por lo que se creó un proyecto llamado **Redcycling**, enfocado en la recogida y reciclaje de redes de pesca en desuso para devolverlas a la vida y convertirlas en **material sostenible**.

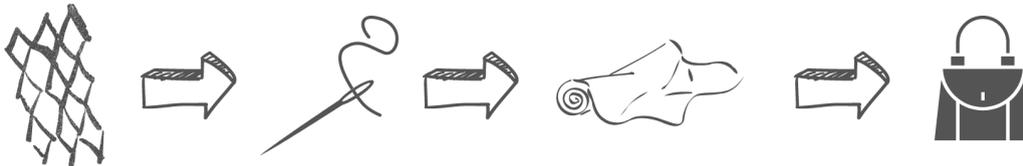
Un informe realizado por el INJUVE el **76% de los jóvenes de entre 14 y 29 años** muestran una gran sensibilidad y preocupación respecto al medio ambiente. Un 83% de los entrevistados **apoyan las medidas medioambientales**, y un 84% ven necesaria la prohibición de envases de plástico en supermercados. Con estos datos sobre la mesa, se puede asegurar que **existe una creciente preocupación por el medio ambiente y un afán de tomar acciones al respecto por parte de los jóvenes**. [Click aquí](#) para acceder a la fuente.



### 3. VALENSEA CONTRIBUYE AL MEDIO AMBIENTE

Pensamos cómo podríamos contribuir a **reducir el impacto** de los plásticos en el planeta, y descubrimos que **con las redes de pesca desechadas se puede fabricar una tela resistente** que podríamos emplear para fabricar **nuestros bolsos, llamada Econyl**.

El **Econyl**, está hecho a partir de desechos de nylon, material con el que se suelen fabricar las redes de pesca. Se puede **regenerar** un número ilimitado de veces sin comprometer su **calidad**, lo que quiere decir que **se adapta a la perfección al modelo productivo de economía circular**. El hilo de Econyl ayuda a corregir el flujo de basura global presente en vertederos y océanos, ya que para su confección se procesan antiguas redes de pesca, alfombras y plástico industrial. Estos pasan de haber sido convertidos en residuos a ser la base de un nuevo producto con valor añadido, haciéndolo duradero, resistente al agua y a las arrugas. [Click aquí](#)



### 4. MISIÓN Y VISIÓN

- **Misión:** Vender un producto que satisfaga la **necesidad** de nuestros clientes, llevar sus pertenencias organizadas y seguras, y que además sea **sostenible**. Además de contribuir a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** 13, 13 y 14.
- **Visión:** Establecernos en el **mercado** y convertimos en una empresa referente en la industria textil. Queremos ser la **primera opción** a la hora de escoger un bolso o mochila.



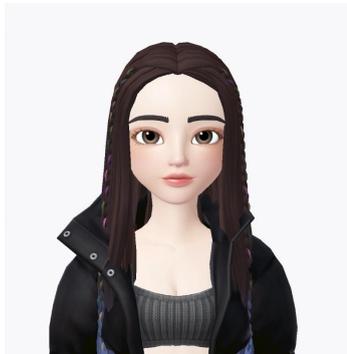
### 5. EQUIPO VALENSEA



Soy **Óscar**, la "mente analítica". Me gusta resolver problemas de lógica matemática y trabajar con la tecnología. Me aseguro de cumplir los plazos y de motivar al equipo para un perfecto rendimiento.



Soy **Sandra**, la "mente creativa". Disfruto trabajar en ejercicios que permitan crear y diseñar. Pretendo repartir y ejecutar las tareas de forma que los resultados sean positivos y a su vez ayudar a todo el equipo siempre que sea necesario.



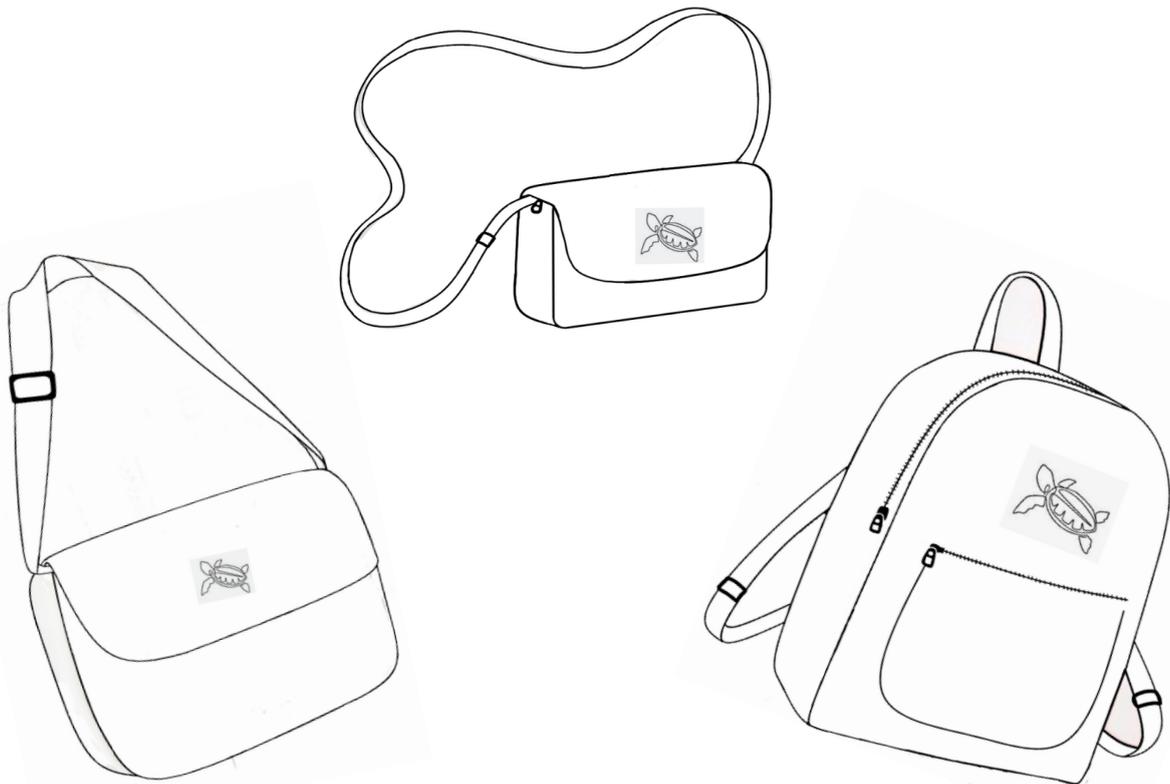
Soy **Laura**, la "mente ambiciosa". Me encanta debatir e investigar. Procuro que mis tareas y las del resto del equipo sean realizadas de forma ordenada y limpia. El caos es un enemigo.



Soy **Sarah**, la "mente entusiasta". Me gusta relacionarme con la gente y aprender cosas nuevas. Procuro que exista armonía en el grupo y así asegurar un ambiente de trabajo idóneo.

## 6.NECESIDAD QUE CUBRE NUESTRO PRODUCTO

Diseñamos varios tipos de **bolsos** que ayudan al cliente a llevar sus pertenencias **organizadas y seguras** gracias a su **diseño compartimentado y acolchado**. Fabricado con materiales **sostenibles** que provienen de un proceso de reciclaje de redes de pesca en deterioro (Econyl: resistente, impermeable y anti arrugas).



Fuente: Diseño propio.

Este producto contribuye principalmente al bienestar del planeta **evitando el uso de recursos tóxicos y perjudiciales**. Y además, ayudamos a la descontaminación de los océanos y a la supervivencia de distintas **especies marinas**, que a diario se ven afectadas por las redes de pesca que terminan en el mar.



## 7. NOMBRE COMERCIAL Y LOGOTIPO

El **nombre** de nuestra empresa, **ValenSEA**, surgió después de combinar las palabras **València**, el nombre de nuestra ciudad de origen y **Sea**, palabra que significa “ mar” en inglés. Escogimos traducirla a este idioma para poder hacer mención a la labor que realizamos en el proceso de extracción de residuos de redes de pesca y descontaminación de mares, sin que se perdiese la referencia a la ciudad que amamos. Pues al pronunciar el nombre de nuestra empresa, seguirá sonando muy similar a València. De por sí, Valencia se relaciona enseguida con la costa y por consecuencia con el mar, por ello pensamos que el nombre reflejaba perfectamente todos los aspectos que queríamos tener en cuenta y transmitir.

El logotipo es una **tortuga**, una de las especies más afectadas por la contaminación de los mares. Con frecuencia, como hemos mostrado en los estudios, salen noticias y artículos sobre tortugas que han muerto o resultado perjudicadas debido a enredarse en residuos de redes de pesca. Estos datos hicieron que viéramos oportuno visibilizar la causa de las tortugas marinas. El logo está dibujado con un solo trazo para no solo mantener un estilo minimalista, sino también para hacer referencia a ese **hilo** extraído de las redes llamado **Econyl**. Hilo con el que se componen nuestros bolsos. La tipografía fue escogida por el mismo motivo. Además la colocación de las letras, con cierta distorsión, aportan movimiento al logo haciendo referencia a las olas del mar.



Fuente: Diseño propio

## 8. VALENSEA CONTRIBUYE A LOS ODS

Nuestra empresa contribuye a distintos **Objetivos de Desarrollo Sostenible** propuestos por la ONU. Su finalidad es erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda 2030.

### ¿CÓMO CONTRIBUIMOS AL ODS 12?

Además de nuestro proceso de fabricación de bolsos sostenible y respetuoso con el medio ambiente, apostamos por proveedores locales.



### ¿CÓMO CONTRIBUIMOS AL ODS 13?

Como empresa concienciada con el medio ambiente y la urgencia del cambio climático, nos aseguramos de hacer llegar a los miembros de **ValenSEA** mediante redes sociales consejos que les ayuden a llevar un estilo de vida sostenible.



### ¿CÓMO CONTRIBUIMOS AL ODS 14?

Pretendemos concienciar de la importancia de conservar y proteger los ecosistemas marinos mediante charlas y vídeos informativos compartidos en nuestras redes sociales.



**9. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y ELEMENTO DIFERENCIADOR:****STILORD**

Maletín con asas laterales, bolsillos exteriores con cremallera y compartimentos interiores. Material utilizado: cuero. Precio: 184,90€

**EASTPAK**

Bandolera ligera con un asa regulable y un bolsillo oculto en la solapa. Material utilizado: 100% nylon. Precio: 60€

**TRUST ATLANTA**

Bandolera con bolsillos y un par de compartimentos interiores. Ligero, resistente y flexible. Material utilizado: 100% plástico reciclado de botellas PET. Precio: 19,99€

**KIPLING GABBIE**

Bandolera pequeña con correa ajustable y múltiples bolsillos. Hecho con materiales hidrofóbicos. Materiales utilizado: 60% poliamida, 40% poliamida reciclada. Precio: 53,94€



Fuente: Diseño propio

### **EN CAMBIO VALENSEA...**

Los bolsos creados por nuestra empresa destacan en su proceso de **confección sostenible**. Están hechos a partir de **redes de pesca** procesadas que se han convertido en hilo reciclado, resistente e impermeable. Nuestros bolsos cuentan con diversos **separadores** en el interior que ayudan a organizar material como libretas, portátiles, libros... Además de contar con **asas regulables** y **bolsillos interiores con cremalleras invisibles** que proporcionen seguridad y no comprometan la sencillez del diseño. Optamos por un diseño **minimalista** para facilitar conjuntar cualquiera de los modelos ya que nos interesa que el público quiera llevar nuestros bolsos y se sientan a gusto con ellos. Por supuesto, nuestro **logo** aparecerá bordado en todos los modelos, recordando así su procedencia. El precio es asequible y corresponde a la calidad que ofrecemos.

## 10. VIDEO DE PRESENTACIÓN

[Click aquí para acceder al vídeo presentación](#)

## 11. DAFO

Con el análisis del **DAFO**, analizamos los puntos fuertes y débiles de la empresa para definir la estrategia a seguir en el resto de apartados del modelo CANVAS.

### DEBILIDADES

- SOMOS UNA EMPRESA NUEVA Y POCO CONOCIDA.
- COMO EMPRESA NUEVA CARECEMOS DE EXPERIENCIA DENTRO DEL SECTOR.
- NO CONTAMOS CON INVERSORES EXTERNOS, POR LO QUE NUESTRO PRESUPUESTO INICIAL ES AJUSTADO.

### FORTALEZAS

- TENEMOS UNA IDEA INNOVADORA Y SOSTENIBLE.
- NUESTRA WEB TIENE UNA INTERFAZ ATRACTIVA Y SENCILLA, LO QUE FACILITA EL CONSUMO.
- SOMOS GENTE JOVEN CON BUEN MANEJO DE LA TECNOLOGÍA Y REDES SOCIALES, LO QUE NOS PUEDE AYUDAR A OBTENER CLIENTES.
- DISPONEMOS DE 3 MODELOS DE PRODUCTO QUE SE AJUSTAN A LAS NECESIDADES DE DISTINTOS CONSUMIDORES.

### AMENAZAS

- UNA POSIBLE INFLACIÓN EN LOS PRECIOS.
- UN POSIBLE DESCENSO DEL CONSUMO.
- COMPETENCIA CON PRODUCTOS SIMILARES PERO NO IDÉNTICOS.

### OPORTUNIDADES

- LA SOCIEDAD SE PREOCUPA POR EL ESTADO DEL PLANETA, LO QUE LLEVA A LA GENTE A ADQUIRIR PRODUCTOS SOSTENIBLES, COMO LOS NUESTROS.
- POSIBILIDAD DE FINANCIARNOS MEDIANTE PRÉSTAMOS Y SUBVENCIONES PARA EMPRENDEDORES (PRÉSTAMO ICO)
- EXISTENCIA DE TIENDAS MULTIMARCA QUE NOS PERMITEN DIVERSIFICAR NUESTROS CANALES DE VENTA.