

7. RECURSOS CLAVE

- Recursos físicos: necesitaremos un local para empezar, con la idea de seguir expandiéndonos a lo largo del país. Obviamente el recurso más importante son las autocaravanas, contaremos con 10, con el equipamiento indicado para cada viaje.
- Recursos humanos: personal dedicado a la captación de clientes y el marketing, encargado de trabajar en todo lo que rodea al local y asesor de contabilidad si fuese necesario. Además contaremos con una empresa de limpieza, para la limpieza tanto del local, como de las propias caravanas.
- Recursos financieros: nuestros ahorros y un crédito del banco.
- Recursos intelectuales: capacidad informática, creativa y de relación con los clientes. Además de la oratoria y retórica para convencer a nuestros clientes.