

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Segmento de clientes: personas de cualquier edad, el conductor tiene que tener carnet de conducir, con ganas de viajar alrededor del mundo y sentimiento familiar.

Dirigido para personas que les guste la naturaleza, con un nivel adquisitivo bajo y personas colaborativas debido al espacio reducido. Es decir, dirigido a un mercado masivo.