

¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

Lo primero que tienen que hacer los clientes es elegir mediante la página web el tarifa que quieren probar. Disponemos cinco raciones a elegir.

- Mini: el objetivo es reducir el peso (5-10kg), es una ración hasta 1.000 kilocalorías
- Slim: el objetivo la pérdida de poco peso (1-4 kg) es una ración hasta 1200 kilocalorías
- Balance: el objetivo es mantener el peso - una ración de hasta 2000 kilocalorías
- Max: el objetivo es ganar peso, es una ración hasta 4000 calorías
- Extra personalización: si ninguna de las raciones que le proporcionamos es adecuada, tu elección puede ser una ración de nuestro nutricionista. Pides una llamada con especialista y le cuentas lo que quieres ver en tu comida diaria, y él te proporciona tu ración personalizada.

Al elegir una de las opciones el cliente pasa a la «cuenta» para pagar el pedido e introducir sus datos (numero de teléfono, dirección, etc.)

El administrador recibe el pedido y lo envía a los cocineros, después de cocinar, el envasador recoge el pedido y se lo entrega al repartidor que entrega el pedido a su cliente.(Ya que somos un proyecto pequeño y trabajaremos solo en Gándia, esto no será difícil) (canal directo)

*Las solicitudes (pedidos) se aceptan diariamente hasta las 12:00.

Las raciones para el día siguiente se entregan el día anterior de 19:00 a 21:30.

En este momento, el cliente deberá encontrarse con el mensajero en la dirección previamente indicada. Si el cliente está ausente por algún motivo, se cobra una tarifa de 6,5 por la llegada repetida del servicio de mensajería.