

# ¿A quienes nos enfocamos?

Nuestro segmento de mercado se enfoca en personas entre 25 y 60 años de edad, de ambos sexos, que están interesadas en adquirir o ya poseen un vehículo eléctrico y están dispuestas a recorrer largas distancias con ellos. Estos clientes valoran el medio ambiente y quieren contribuir a reducir las emisiones de CO2 en la atmósfera. Buscan mejorar la calidad de vida de la humanidad, y están alineados con la tendencia de la electrificación de los vehículos. Estos clientes están ubicados en España y son consumidores de coches eléctricos y tienen expectativas de que en el futuro serán la mayoría de los consumidores de vehículos en España debido a las políticas y regulaciones medioambientales cada vez más estrictas y la necesidad de reducir las emisiones de CO2. Estos clientes están dispuestos a invertir en una solución a la cantidad de tiempo que pierden recargando el vehículo y están buscando un vehículo que les ofrezca una experiencia de conducción satisfactoria y una mayor eficiencia energética.

