

SEGMENTACIÓN DE MERCADO CANHOUSE

GEOGRÁFICAS:

La empresa se situará en Humienta, Burgos (España).

Nuestra aspiración es extender nuestros centros de animales por algunas ciudades más de España, por ejemplo, en las dos provincias extremeñas donde existe una mayoría de perros en España.

El clima nos es indiferente ya que tenemos, a parte de un espacio al aire libre inmenso, una nave cerrada en la cual dispondrán de lo mismo.

DEMOGRÁFICAS:

Nuestros servicios están dirigidos para personas de todo tipo de edades, de géneros y de religión.

Tenemos un precio bastante asequible por el que creemos que todos podrán abonarlo.

Cuidamos a todo tipo de perros independientemente de la raza que sean.

Los jóvenes pueden utilizar, en un principio, más nuestros servicios porque suelen ser los que experimentan

PSICOGRÁFICA:

El estilo de vida que nos interesa, principalmente, son personas que suelen viajar mucho y no se pueden llevar a la mascota o no quieren llevársela.