

STAYFIT

Los recursos clave son los principales suministros que la empresa vamos a utilizar para crear la propuesta de valor, atender a nuestro segmento de clientes y ofrecer servicio al cliente que nos queremos dirigir. Los recursos clave pueden clasificarse en cuatro tipos: físicos, intelectuales, humanos y financieros.

- **Físicos:** incluye todos los recursos de nuestro proyecto que nos darán ventajas frente a la competencia. Alguno recurso que necesitamos son varios ordenadores y teléfonos
- **Financieros:** recursos financieros propios como dinero en efectivo o cuentas bancarias y capital de inversión de socios y accionistas.
- **Intelectuales:** los derechos de autor, las marcas, una base de datos y contratos de exclusividad. Los derechos de autor alcanzan los 13,6 euros.
- **Humanos:** son todos los socios y empleados de nuestro proyecto serán la clave para lograr nuestros objetivos. Por ello debemos contratar a personas calificadas en ello, por ejemplo, una persona encargada de realizar los diferentes tipos de ejercicios o para realizar alguna tarea especifica dentro de nuestro proyecto.

Muchos de estos recursos deben ser pagados por ello una parte de los beneficios que obtengamos con nuestro proyecto. Por ello, nuestros beneficios deben ser mayores que los pagos que realicemos de los recursos que deseemos poseer para tener una mayor eficacia.





Key Reso