

CANALES

¿Qué son?

Los canales de comunicación en una empresa son los **medios** y recursos que se emplean para realizar un intercambio de mensajes.

El primer tipo de canal que utilizaremos en nuestra empresa y el más importante será el cara a cara, lo utilizaremos para comunicar las decisiones importantes de la empresa de forma formal. Como medio de transmisión masiva utilizaremos los post o historias en nuestras redes sociales para comunicar mensajes del día a día como rutinas o información relevante que nuestra audiencia debe conocer. Mediante aparatos telefónicos nos comunicaremos de forma privada con nuestros compañeros de empresa en el caso de que surja algún imprevisto o para que tanto nutricionista como entrenador se comuniquen con el personal y viceversa. También utilizaremos mensajes electrónicos en el caso de que nuestra audiencia quiera comunicarse con nosotros, podrán hacerlo mediante redes sociales o correo electrónico.

El objetivo de nuestra empresa es tener una buena comunicación tanto con los integrantes como con el público, ya que al basarse en redes sociales es fundamental.

