

Recursos clave

Se recurrirá a varios recursos clave como son:

-Físicos: Nuestra red de distribución a lo largo de la provincia, con una persona encargada del cobro a los clientes a través de un cajero de pago, gracias a nuestro vehículo de venta ambulante principal (bus)

-Intelectuales: La empresa será formalizada y patentada con el nombre de Super Bus, de forma que al escuchar nuestro nombre automáticamente los clientes piensen en nuestra empresa

-Humanos: Comprendido por nuestro conductor, el encargado del cajero y del cobro, los ayudantes de almacén, encargados de cargar el bus con los productos necesarios

-Económicos: Recursos, garantías económicas, dinero en efectivo etc...

Además, por parte de nuestros socios recibiríamos recursos clave, como son los productos de alimentación