

Relaciones con los clientes

Nosotros queremos establecer una buena relación con el cliente, la cual consiste en ofrecer una excelente experiencia en todos los puntos de contacto con nuestra empresa.

Relación personal: el trabajo no lo realizará una inteligencia artificial sino que lo haremos nosotros de manera presencial. Es un tipo de relación más personalizada, dado que se desarrolla de la mano de asesores humanos.

Relación comunitaria: apesar de que haya gente mayor, el crear una cuenta en redes sociales (instagram, facebook, YouTube) hará que la gente joven conozca nuestro servicio.

Relación colaborativa: habrá hojas de reclamaciones para que los consumidores tengan capacidad de participación directa en la toma de decisiones de nuestro negocio para la mejora de este y su servicio.