

## Propuesta de valor

Con esta app apostamos por una mejora personal favoreciendo las relaciones personales, promueve la conversación, disminuye la sensación de soledad, el intercambio cultural y lucha contra la obesidad y el bullying

Nuestra aplicación ofrecerá un servicio a medida a nuestros consumidores lo que le ayudara a sentirse identificado con la marca, sirve para organizar actividades futbolísticas por equipos como son torneos o partidos, así como conocer las probabilidades de victorias y evolución deportiva



### INVESTIGACIÓN

Según la OMS España se sitúa en las posiciones medias de la tabla, con un 76,6% de adolescentes sedentarios y en su tiempo libre se quedan en casa jugando a la consola u optan por hacer otros planes con amigos bastante menos saludables que salir a jugar al fútbol ya sea beber alcohol, consumir drogas o simplemente ir a un banco a jugar al móvil.



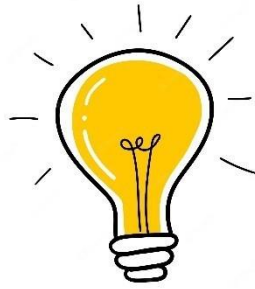
### EMPATIZA

Con nuestra aplicación lo que queremos es combatir contra la nueva normalidad a la que se han acomodado los jóvenes de dejar de hacer deporte con sus amigos en su tiempo libre, y que jueguen juntos un partido en vez de jugar juntos online o simplemente ni jugar.



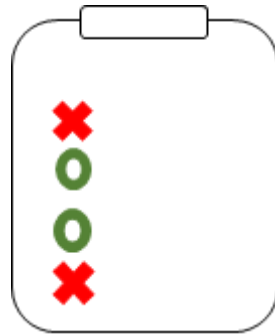
### DEFINE

Con nuestra aplicación queremos que los adolescentes salgan de casa, que se relacionen, hagan deporte y a la vez amigos. También que tengan ese sentimiento de competitividad y quieran progresar o mejorar, que tengan una motivación por algo.



### IDEA

Nuestra idea para solucionar este problema es hacer que los jóvenes salgan de casa para jugar al fútbol organizando partidos mediante nuestra aplicación.



Nuestra idea consideramos que es concreta; fácil de entender, viable, económicamente rentable y factible; técnicamente posible.