

Propuesta de valor

Con esta app apostamos por una mejora personal favoreciendo las relaciones personales, promueve la conversación, disminuye la sensación de soledad, el intercambio cultural y lucha contra la obesidad y el bullying

Nuestra aplicación ofrecerá un servicio a medida a nuestros consumidores lo que le ayudara a sentirse identificado con la marca, sirve para organizar actividades futbolísticas por equipos como son torneos o partidos, así como conocer las probabilidades de victorias y evolución deportiva



INVESTIGACIÓN

Según la OMS España se sitúa en las posiciones medias de la tabla, con un 76,6% de adolescentes sedentarios y en su tiempo libre se quedan en casa jugando a la consola u optan por hacer otros planes con amigos bastante menos saludables que salir a jugar al fútbol ya sea beber alcohol, consumir drogas o simplemente ir a un banco a jugar al móvil.



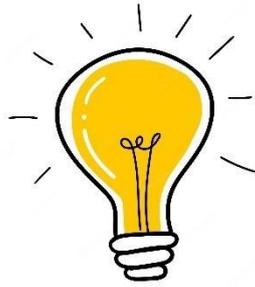
EMPATIZA

Con nuestra aplicación lo que queremos es combatir contra la nueva normalidad a la que se han acomodado los jóvenes de dejar de hacer deporte con sus amigos en su tiempo libre, y que jueguen juntos un partido en vez de jugar juntos online o simplemente ni jugar.



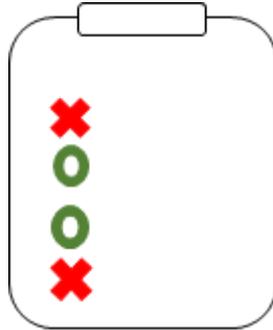
DEFINE

Con nuestra aplicación queremos que los adolescentes salgan de casa, que se relacionen, hagan deporte y a la vez amigos. También que tengan ese sentimiento de competitividad y quieran progresar o mejorar, que tengan una motivación por algo.



IDEA

Nuestra idea para solucionar este problema es hacer que los jóvenes salgan de casa para jugar al fútbol organizando partidos mediante nuestra aplicación.



Nuestra idea consideramos que es concreta; fácil de entender, viable, económicamente rentable y factible; técnicamente posible.