

- **Propuesta de valor:**

Nuestras golosinas son la mejor opción para tus celebraciones, cumpleaños, bodas, comuniones, baby showers... ¡Déjanos llevarte a un mundo de sensaciones nutritivas y divertidas!

Somos una empresa con un compromiso constante del trabajo bien hecho, aportando un valor añadido con nuestros productos a la sociedad en general.

Ofrecemos un abanico repleto de diferentes sabores, formas y nutrientes adecuados a los gustos de nuestros clientes potenciales.



Nuestra intención es desarrollar diferentes formatos de producto para satisfacer al mayor número de clientes posibles, ofreciendo también el servicio online para poder recibirlo en sus casas de manera sencilla y en un periodo de 24h totalmente gratuito para ciertos importes.

En nuestra labor de producción no sólo nos centramos en los exigentes controles de calidad que garantizan una experiencia única para el cliente, sino también en la mejora continua de las personas y organizaciones que colaboran con nosotros.

Para lograrlo cuidamos meticulosamente la atención personalizada aportando eficacia, honestidad y compromiso con el medio ambiente. Cumplimos con todas las leyes y normas actuales de fabricación en vigor, pero además evitaremos cualquier tipo de daño con nuestros plásticos reciclados, bolsas biodegradables... con un objetivo del 100% de efectividad en cuanto a reducción de residuos y por tanto de huellas de carbono o impacto ambiental.

Nuestros envases además de ser biodegradables serán totalmente diferentes, dando una sensación de diversión y dinamismo a nuestros consumidores. Apostamos por la sensación de que comer saludable también es divertido.

■ **Emprendedores:**

- Nuestros principales **objetivos** son, reducir el impacto del azúcar en el consumo infantil y aparte, hacer que dicho consumo sea favorable añadiendo vitaminas, nutrientes, etc.
- **Somos capaces de (según la guía de competencias emprendedoras):**

- **Comportarse de manera ética: AVANZADO** Asumir la responsabilidad de promover un comportamiento ético en nuestra área de influencia (por ejemplo, el poco impacto que tienen las personas ante la obesidad).
- **Pensar sostenible: BÁSICO** Dar ejemplos de conductas respetuosas con el consumo irresponsable de azúcares añadidos y grasas saturadas.
- **Evaluar el impacto: AVANZADO** Definir el propósito de valorar el impacto, monitorizarlo y evaluarlo.
- **Gestionar recursos materiales e inmateriales: AVANZADO** Reunir los recursos necesarios para desarrollar nuestra actividad de creación de valor
- **Uso de los recursos de manera responsable: AVANZADO.** Tener en cuenta los costes materiales a la hora de tomar decisiones sobre nuestras actividades de creación de valor.

- Agenda 2030

1 FIN DE LA POBREZA

La mitad de la población mundial vive en condiciones de pobreza, falta de acceso a alimentos y agua.

DATOS:

- La mitad de las personas pobres tienen menos de 18 años.
- El 80% de las personas que viven con menos de 1.90 dólares se encuentran en el sur de Asia y en la África Subsahariana.

*Lo que queremos con nuestras gominolas nutritivas es ofrecer una alimentación saludable a los niños con menos recursos.

2 HAMBRE CERO

El hambre es la principal causa de muerte en el mundo.

Nuestro planeta nos proporciona muchísimos recursos, pero el acceso desigual y la administración ineficiente dejan a millones de persona en condiciones de mal nutrición.

DATOS:

- En 2017 cerca de 151 millones de niños menores de 5 años (22%) aún tenían retraso del crecimiento.
- Asia concentraba aproximadamente dos tercios (63%) de la población con hambre en el mundo.

Con nuestros productos lo que queremos conseguir es que se acabe la malnutrición de los niños que no se pueden permitir un pequeño capricho con una alimentación saludable por falta de recursos económicos y así sacarles una sonrisa.

3 SALUD Y BIENESTAR

Una buena salud a nivel mundial que promueve estilos de vida saludables, medidas preventivas.

DATOS:

- Cada 2 segundos una persona entre 30- 70 años muere a causa de enfermedades cardiovasculares y/o diabetes.
- Con nuestras gominolas saludables reducimos el consumo de azúcar y por ende se reduce enfermedades cardiovasculares, la obesidad y la diabetes.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

No se utilizan los recursos naturales con responsabilidad, esto pasará gran factura en un futuro. Tenemos que aprender a utilizar y producir de un modo sostenible para revertir el daño.

DATOS:

- 2 mil millones de personas en el mundo sufren problemas de sobrepeso u obesidad lo que derivan en diferentes tipos de enfermedades; problemas cardiovasculares, diabetes tipo 2, problemas respiratorios, etc.
- 1.300 millones de toneladas de alimento se desperdicia, mientras que casi 2 mil millones de personas pasan hambre o sufren malnutrición.

Nosotros promovemos la idea de que algo tan rico como una gominola también puede ser nutritiva y reducen gran parte de la obesidad y problemas derivados del consumo de azúcar en exceso.

También, Haremos un uso responsable de nuestros recursos, sin producción en exceso haciendo que nuestro alimento no se desperdicie.