

ESTRUCTURA DE COSTES

La página web no supondría ningún coste ya que la diseñaríamos y crearíamos nosotros mismos con los conocimientos de los que disponemos gracias a algunos miembros del grupo más especializados en el tema, a su vez tampoco tendríamos gastos del local ya que disponemos de un espacio disponible. Sin embargo, el envío de dichos productos supondría un coste ya que necesitaríamos contactar con una empresa de transportes para que los reparta. Además, lo que supondría la mayor parte de los costes sería adquirir los materiales necesarios para el producto de nuestros proveedores. También la empresa de componentes tecnológicos encargada de añadir los conectores se encargará de ensamblar las piezas, lo que supondrá un gasto extra. A todo esto, se sumaría el coste de publicidad para promocionarnos en las distintas redes sociales.