

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Gracias a nuestra página web y las redes sociales, los consumidores pueden encontrar información de nuestro producto las 24 horas, además proporcionaremos un teléfono de atención al cliente para solventar sus dudas y recoger quejas y nuevas ideas que nos ayuden a mejorar el producto y desarrollar otros nuevos. A parte, vamos a mantener abierto un foro las 24 horas para preguntas y/o sugerencias y en nuestras redes sociales habrá una serie de encuestas para intentar adaptarnos a nuestros clientes, conocer las necesidades de los consumidores, desarrollar nuevos productos y mantener una relación cercana y personal con ellos.