

CANALES

Nuestra empresa se comunicará y se dará a conocer al mercado a través de una página web, que crearemos y diseñaremos nosotros mismos, donde posibles clientes podrán informarse y comprar nuestro producto. Para llegar al sector de posibles clientes más jóvenes al que va dirigido nuestro producto utilizaremos las redes sociales más utilizadas por estos para promocionarnos (Instagram, Tiktok, Twitter, etc.). También valoraremos un presupuesto para promocionarnos en diferentes plataformas digitales como YouTube para colaborar con alguna persona influyente en redes sociales.