





Somos una empresa que ofrece un servicio comunitario de carácter social y sanitario donde ayuda a personas de tercera edad con enfermedades demenciales junto a una red de voluntarios donde nuestro objetivo es mejorar el bienestar físico y social de dichas personas fomentando que puedan seguir viviendo como si fueran jóvenes

















**DAFO:** Encuéntrame. Grupo 3

**Descripción del DAFO:** *Nuestro proyecto consiste en un pulsera para prevenir la soledad de personas mayores, ayudar a las personas con alzheimer e intentar que las personas mayores se sigan viendo queridas*

**Matriz de factores**

<p> <b>Debilidades</b></p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li> Poca experiencia en el sector</li> <li> Nuestros clientes pueden preferir los productos de la competencia</li> </ul>	<p> <b>Amenazas</b></p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Poco público objetivo</li> <li>  Posibles reacciones alérgicas al material</li> <li>  El público objetivo no está relacionado con la tecnología</li> </ul>
<p> <b>Fortalezas</b></p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li> Facilidad a la hora de llevarla puesta</li> <li> Precios competitivos</li> </ul>	<p> <b>Oportunidades</b></p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Ayuda y mejora la salud de las personas de la tercera edad</li> <li>  Diferentes materiales para posibles reacciones alérgicas</li> </ul>

## Matriz de estrategias

 <p><b>Estrategia Adaptativa</b> — Aprovechando oportunidades</p> <p><i>Crear tiendas físicas y poder llegar mejor a la personas de la tercera edad.</i></p>	 <p><b>Debilidades</b></p> <p> Poca experiencia en el sector</p>	 <p><b>Oportunidades</b></p> <p>  Ayuda y mejora la salud de las personas de la tercera edad</p>
 <p><b>Estrategia Adaptativa</b> — Mejoría</p> <p><i>Debemos mejorar nuestra falta de experiencia y crear distintos tipos de pulseras y de distintos materiales.</i></p>	 <p><b>Debilidades</b></p> <p> Poca experiencia en el sector</p>	 <p><b>Oportunidades</b></p> <p>  Diferentes materiales para posibles reacciones alérgicas</p>
 <p><b>Estrategia Defensiva</b> — Mercado</p> <p><i>Nuestros precios pueden ser competitivos pero nuestro público objetivo es pequeño.</i></p>	 <p><b>Fortalezas</b></p> <p> Precios competitivos</p>	 <p><b>Amenazas</b></p> <p>  Poco público objetivo</p> <p>  El público objetivo no está relacionado con la tecnología</p>
 <p><b>Estrategia Defensiva</b> — Formación del emprendedor</p> <p><i>Crear diferentes diseños para llamar la atención del público.</i></p>	 <p><b>Fortalezas</b></p> <p> Facilidad a la hora de llevarla puesta</p>	 <p><b>Amenazas</b></p> <p>  Poco público objetivo</p>



Estrategia Ofensiva

— Política de promociones

*Aumentar la promoción a través de descuentos (3x1)*



Fortalezas

▮▮▮ Precios competitivos



Oportunidades

▮▮▮ **S** Diferentes materiales para posibles reacciones alérgicas



Estrategia Ofensiva

— Ayuda

*Al ser nuestra pulsera cómoda es un factor importante el de ayuda para las personas mayores*



Fortalezas

▮▮▮ Facilidad a la hora de llevarla puesta



Oportunidades

▮▮▮ **S** Ayuda y mejora la salud de las personas de la tercera edad



Estrategia Supervivencia

— Lanzamiento de nuevas y mejores promociones de ventas

*Llamar la atención a posibles familiares y poner un seguro descuento en caso de perdida.*



Debilidades

▮▮▮ Poca experiencia en el sector



Amenazas

▮▮▮ **T** El público objetivo no está relacionado con la tecnología



Estrategia Supervivencia

— Fidelización

*Tenemos que estar pendientes de la fidelización de los clientes.*



Debilidades

▮▮▮ Nuestros clientes pueden preferir los productos de la competencia



Amenazas

▮▮▮ **S** Poco público objetivo

**Nivel de Importancia del Factor en el Proyecto**

▮▮▮ Casi irrelevante   ▮▮▮ Poco importante   ▮▮▮ Importancia media   ▮▮▮ Muy importante   ▮▮▮ Importancia crucial



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA GENERAL  
DE INDUSTRIA  
Y DE LA PEQUEÑA  
Y MEDIANA EMPRESA

DIRECCIÓN GENERAL  
DE INDUSTRIA  
Y DE LA PEQUEÑA  
Y MEDIANA EMPRESA

DAFO



### Categorías Pestel



Político



Económico



Socio-cultural



Tecnológico



Ecológico



Legal