

ACTIVIDADES CLAVE 5%

Actividades clave

Las actividades clave de este proyectos son el diseñar y vender productos

Priorización:

Tenemos como prioridad el venderlos nosotros directamente, el diseñarlo sería algo un poco más secundario ya que hay empresas que hacen diseños de ropa y podríamos tenerlas en cuenta para no tener que hacer nosotros los diseños