

# CANALES 5%

Vías de comunicación:

Nuestra principal vía de comunicación con los clientes son las redes sociales por que al público que nos dirigimos son principalmente gente joven por lo cual será más fácil transmitir nuestro producto por redes sociales que por un periodico por ejemplo

Vías de distribución:

Las principales vías para transmitir nuestro mensaje son las redes sociales y tenemos pensado varios perfiles en diferentes aplicaciones para así por llegar a todo el mundo a través de internet