

BURSHOP

ESTRUCTURA DE COSTES:

La estructura de costes implica la puesta en marcha de un modelo de negocio. Involucra tanto la creación y entrega de valor como el mantenimiento de las relaciones con los clientes o la generación de ingresos

Para nuestro negocio, como para todos lo que pretendemos es minimizar los costes lo máximo posible, las estructuras de los costes pueden ser:

Según costes: intentamos que con propuestas de valor de bajo precio, intentando ahorrar lo máximo que podamos en todos los procesos desde la compra de nuestros productos hasta su salida.

Según valor: intentamos aumentar la creación de valor, con servicios quizá premium, personalizados que se basan en el valor percibido por el cliente.

Además contamos con:

- Costes fijos, que son el alquiler de nuestro almacén y el sueldo mensual de nuestros empleados.
- Costes variables: los cuales varían en función del alquiler de las ventas que nos pidan.

También tenemos que tener en cuentas las economías de escala, que se refieren a las ventajas de los costes, según crezca nuestra empresa.

