

relación con los clientes:

Nuestras acciones para que el cliente se vea ligado a nuestra empresa serán los códigos de descuento en la siguiente compra, tarjetas de regalo, dar puntos y al acumular muchos un regalo y pedir el correo y mandar emails cada tiempo para ofertas, descuentos etc.

Vamos a integrar al cliente con asociaciones para que les lleguen descuentos y creando suscripciones para los clientes.