

## 4. Fuentes de ingresos

Nuestra empresa es nutrida por los ingresos generados por,

- ✓ Venta de hora de servicio con clientes que desean **asesoramiento** de manera personal y física.
- ✓ Cuotas por el uso de **funciones de pago en nuestra app** como: asesoramiento mediante videoconferencia, promoción de ofertas de empleo, mejora en el posicionamiento de la oferta, mayor personalización del perfil y herramientas para filtrar los diferentes demandantes de empleo interesados.
- ✓ **Servicios de información sobre datos complementarios** al currículum vitae del demandante de empleo
- ✓ Diferentes **cursos** para empleadores y demandantes de empleo.
- ✓ **Publicidad**, permitimos que otras empresas puedan elegirnos como herramienta para hacer llegar su propuesta de valor a sus clientes potenciales.

Mencionados los apartados que generan ingresos para la empresa, teniendo en cuenta los costes fijos y el coste variable unitario realizamos el umbral de rentabilidad.

El precio global de todos nuestros servicios asciende a la cifra de 20808,50€ anualmente, cifra resultante de aplicar una política de precios basada en el coste de la empresa, por lo que, contabilizando los costes totales unitarios anuales aplicamos un margen del 30%, siendo la fórmula utilizada:  $Ct/(1-m)$ ; al sustituir esta fórmula obtenemos **14 565,95/ (1-0,3) =20808,50**.

Nuestra empresa tiene unos costes fijos prácticamente nulos, sabiendo también el coste variable unitario y la media de precios de los servicios que ofertamos, aplicamos la fórmula del umbral de rentabilidad:

$$Q^* = CF/p - cv$$

Tras aplicar esta fórmula obtuvimos un resultado de 0,43. Esto nos indica un dato muy positivo. **Con tan solo 1 cliente que contrate nuestros servicios incurriríamos en beneficios para la empresa**, esto nos otorga beneficios desde el primer momento, por lo que el proyecto resulta **altamente rentable** desde el primer año, no obstante, estos resultados también nos permitirán reinvertir los beneficios que se obtendrán y lograr mejorar la cartera de servicios atrayendo nuevos clientes.