



2. Segmentación de mercado

La segmentación que vamos a utilizar en este proyecto se basa tanto en centros deportivos, gimnasios incluso en particulares ya que disponemos de un sistema de renting adecuado para cada uno de los sectores que vayan a utilizar. Dichas empresas o particulares podrán elegir entre diferentes máquinas como cintas de correr o bicicletas estáticas combinadas con nuestro producto para poder ahorrar energía ya bien sea en los centros o incluso en las casas.

Un 85% de nuestra segmentación se basa en los empresarios/as dispuestos a querer ahorrar en consumo eléctrico y destinar esa parte en otro lugar para poder seguir mejorando respecto a la competencia. Tanto para las empresas y los particulares no supone un gran desembolso económico ya que pueden utilizar el "renting" es por eso que nos hace abrirnos a una mayor parte del mercado.