



Relación con los clientes

En RenSport utilizamos diferentes formas de relación con los clientes donde principalmente utilizaremos la asistencia personal donde tendremos varios asesores que se dedicarán a la venta a puerta fría para dar una asistencia más personalizada donde iremos a los propios gimnasios o centros deportivos para poder realizar una demostración de nuestro producto y a nivel residencial la realizaremos desde la página web donde tendremos un cuestionario para poder reservar una cita previa y realizar una videollamada con el cliente, si el cliente lo necesita podrá acudir a uno de nuestros centros para realizar una demostración y pueda observar con sus propios ojos como funciona y como haríamos la instalación en su propia casa.

Esta forma de atención personal también utilizamos un poco de la forma de atención dedicada ya que acompañamos al comprador en todo su viaje de la compra y de la utilización del producto durante el primer mes de su adquisición.

Por otro lado, otras de las partes de relación con los clientes es el e-commerce ya que mayoritariamente utilizamos una venta por internet de nuestro producto ya bien sea partir de nuestra propia página web donde se podrán ver los diferentes productos que tenemos y las propias características de estos y también a través de los propios anuncios que tendremos en las diferentes redes sociales.

Con estas relaciones con los clientes buscamos utilizar más de una para abarcar un mayor sector poblacional al que repercutir tanto con el ahorro energético y el cuidado con el medio ambiente.