

8. Actividades clave

Respecto a las actividades clave que debemos tener cuenta a la hora de que nuestro proyecto funcione, un punto muy importante es la venta de ropa y relaciones con el cliente, debemos satisfacer las necesidades de los consumidores, y al fin y al cabo lo más importante es que nuestros clientes estén contentos.

Además, en caso de que haya algún problema con el producto, los clientes podrán ir a la tienda física para devolver el producto en un plazo de 10 días.

Por otro lado, a través de la página web tendremos un catálogo con todos los productos donde podrán valorarlos según su experiencia personal y podrán dejar un comentario sobre las cosas a mejorar.

Por último, tendrá un papel muy importante la persona que se encargará de formar lazos con otras empresas a través de sus capacidades comunicativas, respaldado de sus estudios y experiencias.