

7. Recursos clave

Para nosotros, un tema el cual es muy importante a la hora de que un comprador quiera comprar nuestro producto, es la calidad de este mismo, ya que puede provocar que el cliente quiera obtener más productos en un futuro.

Además de eso, no podemos olvidarnos del trato hacia el cliente, de tal forma que se tienen que sentir a gusto tanto en la tienda física como en la online.

En la tienda física, a través del trato al cliente del vendedor, donde buscará que el cliente esté cómodo en todo momento, y en la tienda online que tenga un diseño atractivo e intuitiva para todo el mundo.

Respecto a los **recursos físicos**, disponemos de un local en Valencia con un taller de producción de material, donde contamos con ordenadores, teléfonos y materiales para trabajar en los diseños.

Respecto a los **recursos intelectuales**, debemos tener en cuenta los activos intangibles, como son la lista de empleados con la que contamos, la marca o los programas informáticos desarrollados por la empresa.

Respecto a los **recursos humanos**, dispondremos de un especialista con la capacidad de difundir a través de las redes sociales y de la página web, también habrá personas que se encargarán de diseñar los diseños innovadores para hacernos destacar respecto a las otras empresas. También necesitaremos a personas que tengan buenas capacidades comunicativas para poder asociarnos con otras empresas, y también para la comunicación con el cliente.

Respecto a los **recursos financieros**, para conseguir un capital para poder llevar a cabo nuestra empresa, contamos con la ayuda de "RECUPRENDA", una empresa concienciada con el reciclaje al igual que nosotros, y que nos apoyaría a la hora de crear nuestra ropa deportiva.

