

## 6. Relaciones con los clientes

Obtenemos una asistencia personal ya que disponemos de una tienda física en Valencia, en la que nuestros clientes potenciales podrán adquirir sus productos de manera presencial en el mismo lugar.

En la tienda física tienen la posibilidad de ver y probarse las prendas. Éstas tienen que dar facilidades en devoluciones de producto (sea comprado online o tienda física), recogida de pedidos en la web y una atención a la cliente exquisita.

Los clientes podrán analizar y observar todas las características del producto en el momento, lo cual puede ayudar a que a la hora de comprar podamos obtener una oportunidad de conseguir la fidelidad del cliente y con esto ganar su confianza.

Por otro lado, disponemos de un servicio automatizado a través de nuestra página web, es aquel sitio web el cual a través de una pantalla nuestros usuarios pueden adquirir sus productos de manera fácil y cómoda.

Nuestros clientes pueden obtener nuestros productos en cualquier momento que lo necesiten a través de la página web.

Los colaboradores también tienen que participar puesto que ellos también son embajadores de la marca. Además, ofrecen confianza a los lectores y conocen de primera mano la marca o blog.



