

5. Canales de distribución

- Comunicación

Nos pondremos en comunicación con nuestros clientes a través de redes sociales como Instagram, dónde haremos encuestas para saber la opinión que tienen sobre los productos, saber aquellos que son más vendidos y aquellos en los que podemos mejorar. Además, dispondremos de una página web donde podrán ver el catálogo de productos y dar una valoración del producto.

También utilizaremos redes sociales y folletos para propagar nuestros productos o ideas de la empresa.

- Distribución

(Empezaremos con un local en Valencia, e intentaremos crecer con el tiempo hasta expandirnos a nivel nacional.)

La distribución de los productos online se realizará mediante correos y mediante empresas de transporte. Por otra parte, dispondremos de personal en las tiendas físicas para vender los productos o en caso de devolución también podrán hacerlo aquí.

