

3. Sociedades clave

Cada uno aporta un recurso clave:

José: capacidad de difusión por página web y redes sociales

Nos sirven para interactuar con el público objetivo y hacerle partícipe de las acciones que llevamos a cabo.

Crearemos contenido personalizado, con publicaciones constantes, además de mostrar una imagen cercana y participativa a través de los flujos de comunicación que se establecen

Claudia y Aarón: capacidad de diseñar diseños innovadores que nos hagan destacar.

Las condiciones laborales de los trabajadores, como las materias primas y materiales empleados han sido diseñados conforme a una conciencia sostenible, ecológica y justa. Con la moda sostenible se fomenta un precio justo, unos objetivos económicos bien empleados y unos productos elaborados con materiales de calidad extraídos de forma responsable y, a ser posible, reciclada.

Charlie: Capacidad comercial para asociarse con empresas y clientes.

La importancia de tener unas aptitudes permite generar beneficios a largo plazo

Personalizar los intereses de los clientes genera oportunidades de negocios y nuevos consumidores

Realizar ofertas además de comunicación y servicios que logren satisfacer las necesidades

Entender el comportamiento del cliente, reducir el coste del servicio y mejorar la experiencia del cliente



Respecto a los **recursos financieros**, para conseguir un capital para poder llevar a cabo nuestra empresa, contamos con la ayuda de “RECUPRENDA”, una empresa concienciada con el reciclaje al igual que nosotros, y que nos apoyaría a la hora de crear nuestra ropa deportiva.

Tenemos empresas colaboradoras como “Ecoalf”, la cual ofrece prendas de ropa deportiva con materiales obtenidos de los fondos oceánicos.

“Lindissims”, que fabrican ropa con hilos reciclados de materiales como el poliéster o la poliamida.

Y “Thinking Mu”, procesan prendas usadas, descomponiéndolas y utilizando sus fibras para hilar nuevos hilos con los que tejen sus telas recicladas.

Distribuiremos nuestros productos mediante correos