

## 2. Segmentación de mercado

Nuestra empresa va dirigida a:

**Segmentación geográfica:** Tenemos tienda online, la cual tiene acceso a ventas en toda España, y nuestra sede se encuentra en Valencia. Tenemos productos para cualquier época del año, como son sudaderas deportivas, camisetas, tops deportivos, zapatillas deportivas...

**Segmentación psicográfica:** Cualquier clase social podría obtener nuestros servicios ya que tenemos productos de bajo coste, clientes aficionados al deporte y con estilo de vida activa.

**Segmentación demográfica:** Es apta para cualquier edad y género.

**Segmentación en función del comportamiento:** Ropa óptima para su uso deportivo, sus beneficios son su gran transpirabilidad, materiales ligeros, con productos reciclables.

