

ESTRUCTURA DE COSTES

- -Crear valor: de cara al cliente realizando inversiones en el producto ya sea en el diseño, en mejoras, distinción (sensor) respecto a otros productos similares, etc...
- -Costes fijos: alquiler del local (340€ al mes)-100m², maquinaria (1000€), trabajadores (1000€, 8 horas), suministros (1000€), publicidad marketing (400€), seguro (150€), legacidad (1200€)
- -Costes variables: materiales (sensor-10,64€, maletas-90€, candado 10/13€)-113,64€/ud.
- -Precio: 200€/ud