

CANALES

- -En el caso de producirse un crecimiento de la empresa podremos abrir una página web para la compraventa de nuestro producto, sin embargo, por el momento serán otras empresas las que distribuyan nuestra maleta.
- -Canales indirectos: otras empresas venden nuestro producto.
- -Otras empresas serán los intermediarios en la comunicación con nuestros clientes