

# SEGMENTACION DE MERCADO

- Todas las personas que van a viajar y se quieran evitar problemas en la facturación en los aeropuertos por las tasas de peso que ponen las compañías aéreas.
- Principales consumidores :
  - Turistas
  - Viajes de negocios.
  - Trabajadores aéreos( azafatas ,pilotos... )