

PROPOSICIÓN DE VALOR

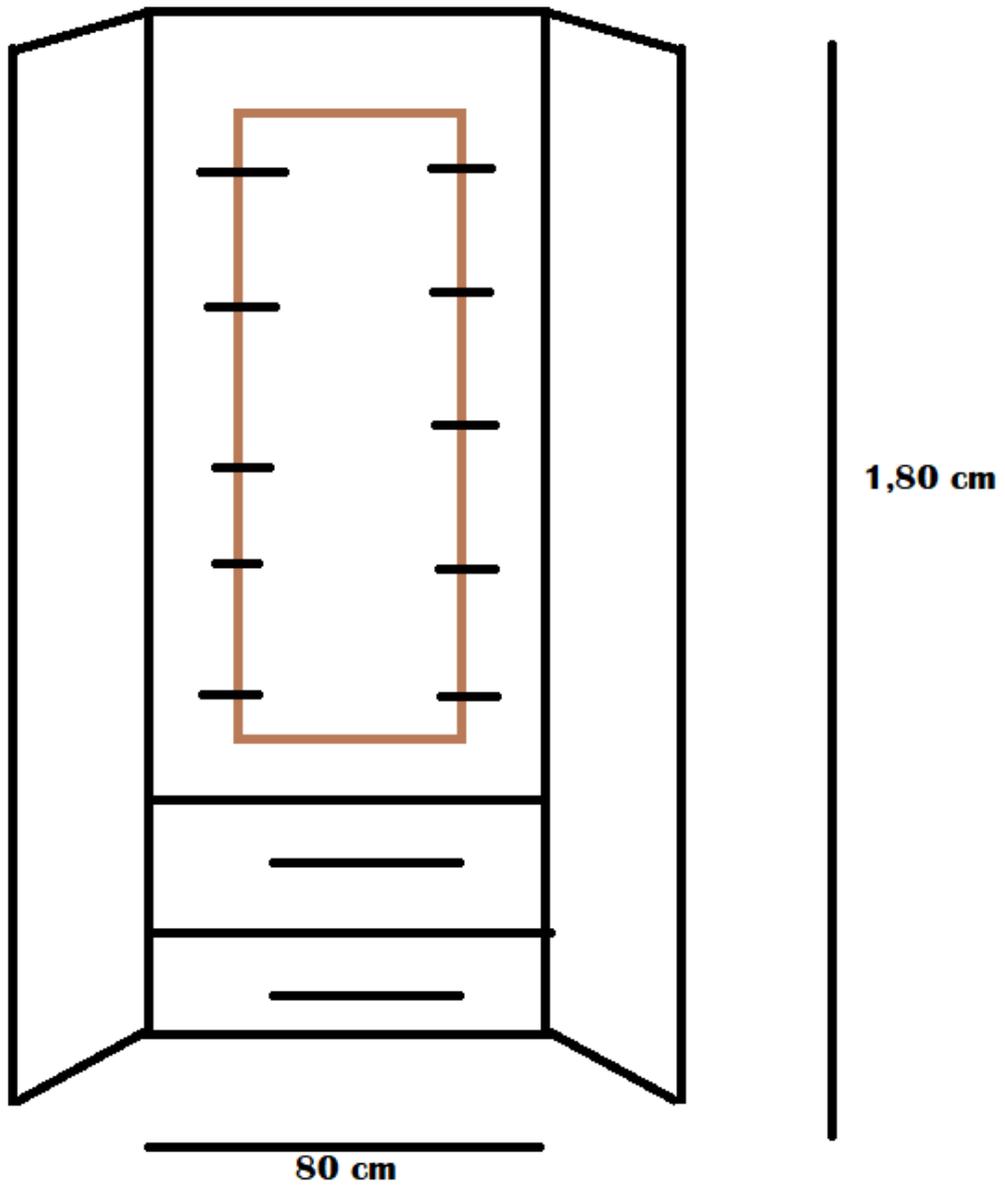
En Fórum Mobiliario hemos desarrollado un nuevo mecanismo que cambiará el mercado actual de los armarios. Combinando nuestro innovador sistema junto a los materiales de mejor calidad, hemos conseguido desarrollar un producto novedoso.

Gracias a utilizar las materias primas de mayor calidad, sumado a nuestros mecanismos revolucionarios, hemos conseguido desarrollar un producto de excelente calidad que mejorará su calidad de vida diaria.

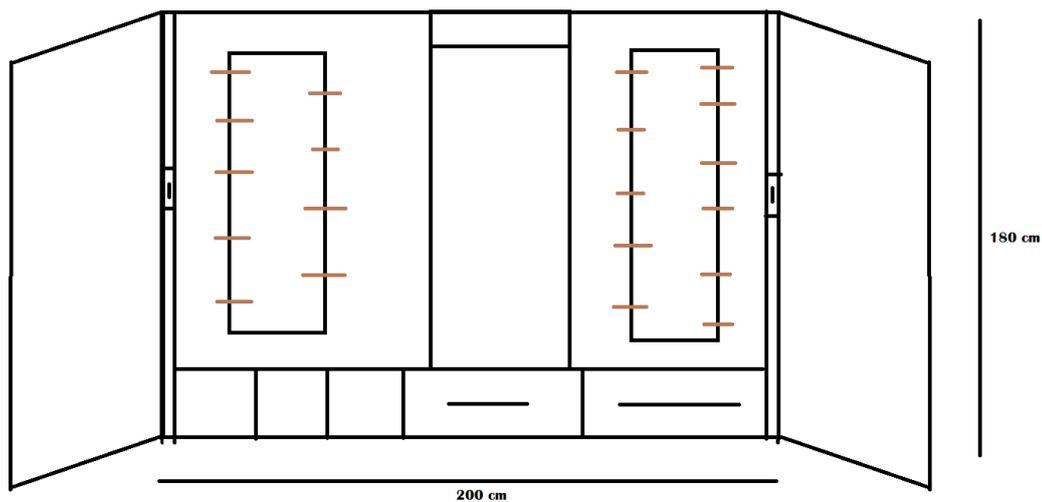
En base a la teoría de Porter, podemos llegar a la conclusión de que, debido a la poca concentración de empresas competidoras, podríamos establecernos como líderes del mercado gracias a la calidad de nuestro producto. Entendemos que podríamos tener una posición favorecida al situarnos como líderes del mercado frente a los proveedores, consiguiendo una mejor viabilidad económica. También somos conscientes de que la capacidad adquisitiva de nuestros clientes es suficiente para poder obtener nuestro producto. Por todo esto, consideramos que el mercado es muy atractivo, con una gran previsión de futuro.

Para el comienzo de nuestra actividad, empezaremos comercializando dos diseños de armario:

- Modelo 1 -



- Modelo 2 -



En Fórum Mobiliario consideramos que nuestros trabajadores son nuestro activo más valioso, ya gracias a sus cualidades permite la elaboración del producto de mayor calidad. De todas las cualidades que podríamos destacar de nuestros trabajadores sería:

- Identificar oportunidades a un nivel avanzado, ya que hemos podido detectar la oportunidad de encontrar un mercado sin una concentración de empresas que quieran abarcarlo, habiendo podido detectar el gran potencial del que dispone a través de nuestra capacidad de descubrir necesidades.
- Pensamiento ético y sostenibilidad debido a que hemos podido detectar una necesidad en un gran sector de la población, el cual gracias a nuestra creatividad hemos podido diseñar una solución que podrá aplicarse a un ámbito general de la población, a través de una producción sostenible con el medioambiente.
- Nuestra educación financiera y económica, ya que gracias a nuestra formación podemos determinar que cuales son los estudios necesarios que realizar para asegurar la viabilidad de nuestra empresa, estudiar la situación en cada momento y realizar una toma de decisiones evaluando las ventajas y desventajas de todas las posibles variables para tomar la decisión más idónea.
- La capacidad para tomar la iniciativa, ya que a pesar de nuestra temprana edad; hemos sido capaces de detectar una necesidad en un mercado sin explorar, pudiendo introducirnos en dicho mercado planificando la estrategia para colocarnos líderes de este. Sopesando y llegando a la conclusión de que a pesar de los riesgos que supondría, debemos asumir la responsabilidad porque las

oportunidades que hemos detectados son lo suficientemente relevantes como para que sea un proyecto con viabilidad futura.

A nivel cultural creemos que seremos una empresa que contribuirá a la sociedad actual debido a que nuestro producto ayudará a un sector de la población necesitado y en parte dejado de lado por la mayoría de las empresas. Este enfoque nos ayudará tanto a que nuestro producto sea aceptado y con el paso del tiempo asentado en los hogares de manera global y además a nivel de marca nos relacionarán con una empresa con buena imagen que se preocupa por mejorar el día a día de las personas.

En relación con la Agenda 2030 creemos que contribuiremos en los siguientes aspectos:

- A nivel de producción, fabricamos nuestros armarios utilizando los materiales que se extraigan de la manera más sostenible y respetable con el medioambiente.



- En lo que se refiera a vida y bienestar, nuestro producto contribuye a mejorar de manera sustancial a la vida de las personas con discapacidad debido a que facilitamos acciones que día a día pueden serles cargantes o tediosas, y pasarán a ser sencillas.



- A nivel de industria, con el éxito de producto, vamos a crear industrias para producir el producto y zonas de almacenaje, con la creación de puestos de trabajo. A su vez con el paso de los años seguiremos innovando para mejorar el diseño, la eficiencia del producto o los servicios que ofrece o demanda nuestro consumidor.



Nuestra ética de Marca:

- ◇ Realizar un producto que facilite el día a día de las personas discapacitadas.
- ◇ Ofrecer un producto de calidad.
- ◇ Ofrecer un trato al cliente y un servicio post venta personalizado y siendo lo mejor posible.
- ◇ Fabricar nuestros productos usando materiales que hayan sido extraídos de la manera más sostenible y respetable con el medioambiente.