



PROYECTO START INNOVA



24 DE ENERO DE 2023
FÓRUM MOBILIARIO
C. Velázquez, s/n, 47007 Valladolid



FÓRUM MOBILIARIO
INVERTIMOS EN TI

INTRODUCCIÓN

En Fórum Mobiliario creemos que todas las personas merecemos tener una calidad de vida digna. Por ello, en Fórum Mobiliario nos dedicamos en cuerpo y alma para elaborar el mobiliario que más se adecúa a las necesidades de nuestros clientes. Desde nuestro comienzo, queremos dedicarnos a mejorar la calidad de vida de las personas.

Fórum Mobiliario somos un grupo de trabajadores con gran creatividad, enfocados en desarrollar nuevos productos para adaptarlos a las necesidades de nuestros clientes. Si algo caracteriza a nuestros trabajadores es su motivación, su visión de futuro y preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad, ya que se trata de personas concienciadas con el medioambiente y que saben que el futuro se basa en la producción sostenible.

Para lo que el resto de las empresas supone un reto, crear productos o servicios para personas discapacitadas; en Fórum Mobiliario es una ventaja debido a que nuestro trabajadores y diseñadores tratan de dar el 100% para crear productos que cumplan las necesidades de nuestros clientes, a que, para Fórum Mobiliario, nuestro mejor diseñador son nuestros clientes.

Hay personas con discapacidad, que cada día lidian con problemas para poder realizar tareas cotidianas como organizar su ropa, decidir donde guardar sus pertenencias. Por ellos nuestro producto mejorará su calidad de vida y permitirá que tareas tediosas pasen a ser mundanas.

Según datos de la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León, el 6,05 por ciento de la población de esta Comunidad Autónoma –150.036 personas– presenta un grado de minusvalía igual o superior al 33 por ciento (en el 60% de los casos, se trata de un problema físico).



https://www.elnortedecastilla.es/20080630/castilla_leon/poblacion-regional-padece-alguna-20080630.html

PROPOSICIÓN DE VALOR

En Fórum Mobiliario hemos desarrollado un nuevo mecanismo que cambiará el mercado actual de los armarios. Combinando nuestro innovador sistema junto a los materiales de mejor calidad, hemos conseguido desarrollar un producto novedoso.

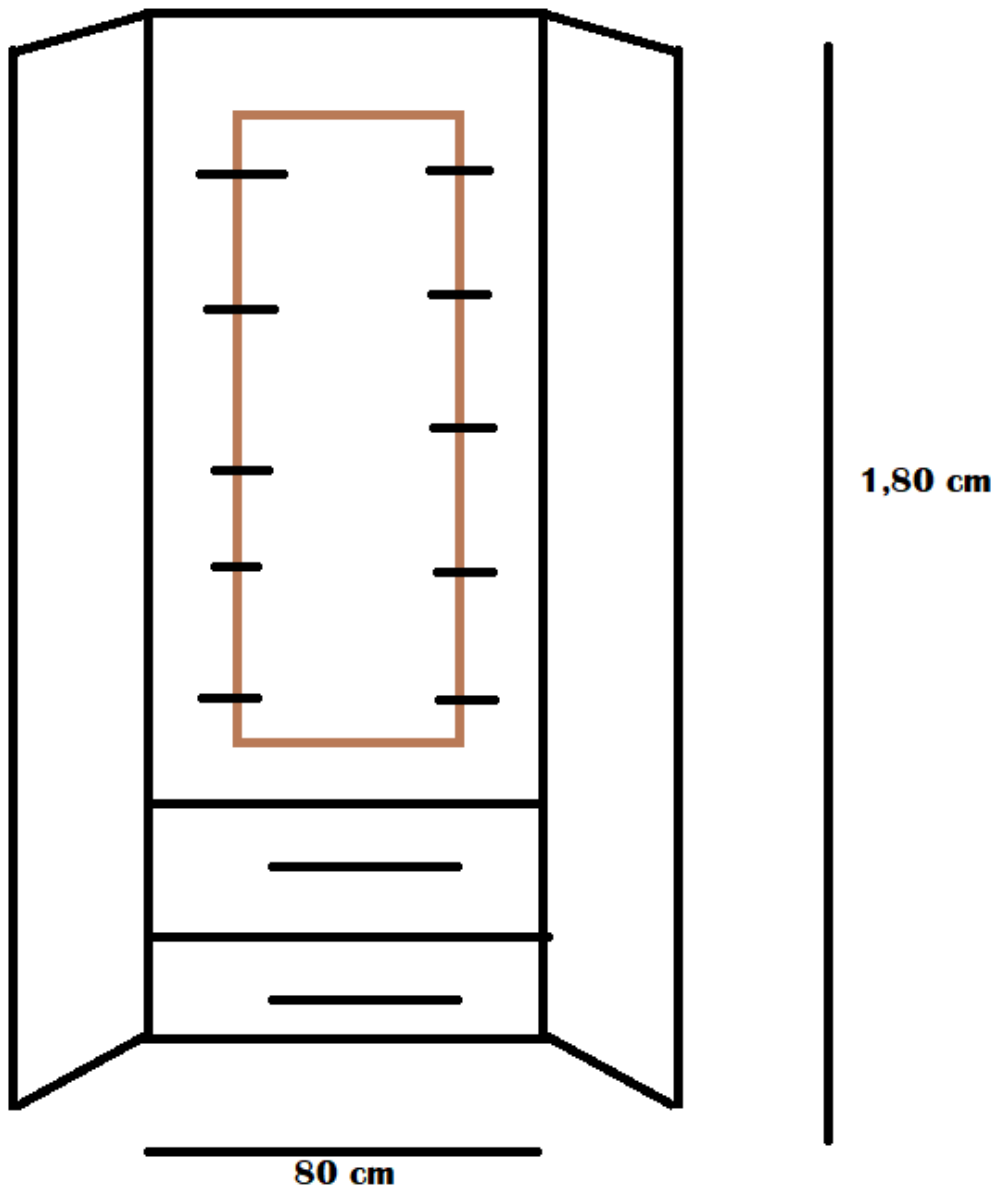
Gracias a utilizar las materias primas de mayor calidad, sumado a nuestros mecanismos revolucionarios, hemos conseguido desarrollar un producto de excelente calidad que mejorará su calidad de vida diaria.

En base a la teoría de Porter, podemos llegar a la conclusión de que, debido a la poca concentración de empresas competidoras, podríamos establecernos como líderes del mercado gracias a la calidad de nuestro producto. Entendemos que podríamos tener una posición favorecida al situarnos como líderes del mercado frente a los proveedores, consiguiendo una mejor viabilidad económica. También somos conscientes de que la capacidad adquisitiva de nuestros clientes es suficiente para poder obtener nuestro

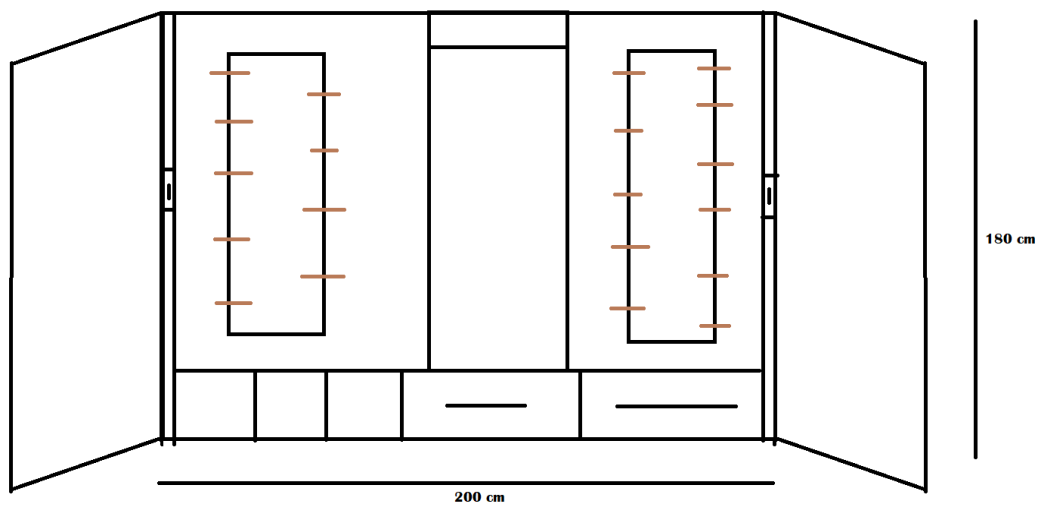
producto. Por todo esto, consideramos que el mercado es muy atractivo, con una gran previsión de futuro.

Para el comienzo de nuestra actividad, empezaremos comercializando dos diseños de armario:

- Modelo 1 -



- Modelo 2 -



En Fórum Mobiliario consideramos que nuestros trabajadores son nuestro activo más valioso, ya gracias a sus cualidades permite la elaboración del producto de mayor calidad. De todas las cualidades que podríamos destacar de nuestros trabajadores sería:

- Identificar oportunidades a un nivel avanzado, ya que hemos podido detectar la oportunidad de encontrar un mercado sin una concentración de empresas que quieran abarcarlo, habiendo podido detectar el gran potencial del que dispone a través de nuestra capacidad de descubrir necesidades.
- Pensamiento ético y sostenibilidad debido a que hemos podido detectar una necesidad en un gran sector de la población, el cual gracias a nuestra creatividad hemos podido diseñar una solución que podrá aplicarse a un ámbito general de la población, a través de una producción sostenible con el medioambiente.
- Nuestra educación financiera y económica, ya que gracias a nuestra formación podemos determinar que cuales son los estudios necesarios que realizar para asegurar la viabilidad de nuestra empresa, estudiar la situación en cada momento y realizar una toma de decisiones evaluando las ventajas y desventajas de todas las posibles variables para tomar la decisión más idónea.
- La capacidad para tomar la iniciativa, ya que a pesar de nuestra temprana edad; hemos sido capaces de detectar una necesidad en un mercado sin explorar, pudiendo introducirnos en dicho mercado planificando la estrategia para colocarnos líderes de este. Sopesando y llegando a la conclusión de que a pesar de los riesgos que supondría, debemos asumir la responsabilidad porque las

oportunidades que hemos detectados son lo suficientemente relevantes como para que sea un proyecto con viabilidad futura.

A nivel cultural creemos que seremos una empresa que contribuirá a la sociedad actual debido a que nuestro producto ayudará a un sector de la población necesitado y en parte dejado de lado por la mayoría de las empresas. Este enfoque nos ayudará tanto a que nuestro producto sea aceptado y con el paso del tiempo asentado en los hogares de manera global y además a nivel de marca nos relacionarán con una empresa con buena imagen que se preocupa por mejorar el día a día de las personas.

En relación con la Agenda 2030 creemos que contribuiremos en los siguientes aspectos:

- A nivel de producción, fabricamos nuestros armarios utilizando los materiales que se extraigan de la manera más sostenible y respetable con el medioambiente.



- En lo que se refiera a vida y bienestar, nuestro producto contribuye a mejorar de manera sustancial a la vida de las personas con discapacidad debido a que facilitamos acciones que día a día pueden serles cargantes o tediosas, y pasarán a ser sencillas.



- A nivel de industria, con el éxito de producto, vamos a crear industrias para producir el producto y zonas de almacenaje, con la creación de puestos de trabajo. A su vez con el paso de los años seguiremos innovando para mejorar el diseño, la eficiencia del producto o los servicios que ofrece o demanda nuestro consumidor.



Nuestra ética de Marca:

- ◇ Realizar un producto que facilite el día a día de las personas discapacitadas.
- ◇ Ofrecer un producto de calidad.
- ◇ Ofrecer un trato al cliente y un servicio post venta personalizado y siendo lo mejor posible.
- ◇ Fabricar nuestros productos usando materiales que hayan sido extraídos de la manera más sostenible y respetable con el medioambiente.