

Fuentes de ingreso

Para realizar el proyecto debemos calcular cuánto y mediante qué canales están dispuestos a pagar nuestros clientes potenciales.

Además, debemos tener en cuenta el tipo de clientes, el uso del producto...

Los compradores potenciales de nuestro producto deben tener una situación económica media-alta, ya que es una inversión de futuro que puede ser costosa en un principio.

Los canales que pueden emplear serían mediante pago físico (tarjeta, efectivo...) o a través de compras online.

Los posibles clientes pueden ser bien individuos o empresas que repartan el producto entre sus trabajadores.

