

SEGMENTO DE CLIENTES.

La aplicación va dirigida a todo el público, es decir un segmento variado, ya que es gratuita en casi su totalidad ya que puedes poner varias prendas pero cuando quieras poner más tienes la opción de pagar. Pero principalmente nos van a interesar varios tipos de clientes que nos ayudarán a dar más auge a nuestro proyecto.

- Personas, es decir un público joven de entre 16-35 años. Generalmente chicas, que entre sus aficiones destaquen la moda, además que entre sus hábitos de compra estén las tiendas con las que vamos a trabajar.
- Las propias tiendas de ropas, ya que podrán poner todos sus productos para que los usuarios pueden verlo cuando los usuarios estén interesados en alguno de esos productos con solo hacer clic, los llevará a su web para poder realizar la compra.

