

9. ESTRUCTURA DE COSTES

Para la realización de nuestra venta de productos alimentarios mediante kits y del alquiler de utensilios propios tendremos una serie de costes, por un lado los variables y por otro lado aquellos que independientemente de la cantidad producida o vendida serán fijos.

Dispondremos de un local, como coste fijo, en el que guardaremos un aprovisionamiento de alimentos necesarios para cada kit y de nuestros recipientes reciclables personalizados con el logo de la empresa, donde el cliente tendrá la opción de ir a recoger allí el kit, situado en una zona céntrica de la ciudad, visible y accesible a todos los clientes, el cual nos costará alrededor de 1500 euros mensuales.

A estos pagos se le añade el coste de la mano de obra propia, ya que disponemos de nuestros propios trabajadores que preparan los kits de comida al momento. Ofreciendo así un servicio rápido y efectivo. Su jornada laboral es de 6 horas diarias y cobrarán 1100 euros mensuales. Por ello, contaremos con 5 trabajadores propios que se repartirán las tareas como producir y repartir los kits.

Nuestros trabajadores se desplazarán con bicicletas propias por toda la ciudad, reduciendo así la contaminación y facilitando la entrada a zonas de la ciudad con acceso reducido.

Al igual que pagaremos un seguro por el alquiler del local, contando también con el impuesto sobre Actividades Económicas, entre otros.

Dentro de los costes variables tendremos unos costes físicos, tanto de las materias primas necesarias como de recipientes en relación a la cantidad de kits vendidos. También contaremos con la publicidad como coste variable, centrándonos en el ámbito de redes sociales, radio... Al igual que daremos a conocer nuestra empresa a través de una página web propia y de una APP. También contaremos con unos costes para el mantenimiento del local (agua, luz, gas...) que oscila entre los 500 euros mensuales.

